

MCDONALD'S.



서비스 경험디자인 관찰조사



CONTENTS



001

주제 및
앱 선정

002

마인드 맵

003

시장조사

004

자사 및
타사 분석

005

설문 조사

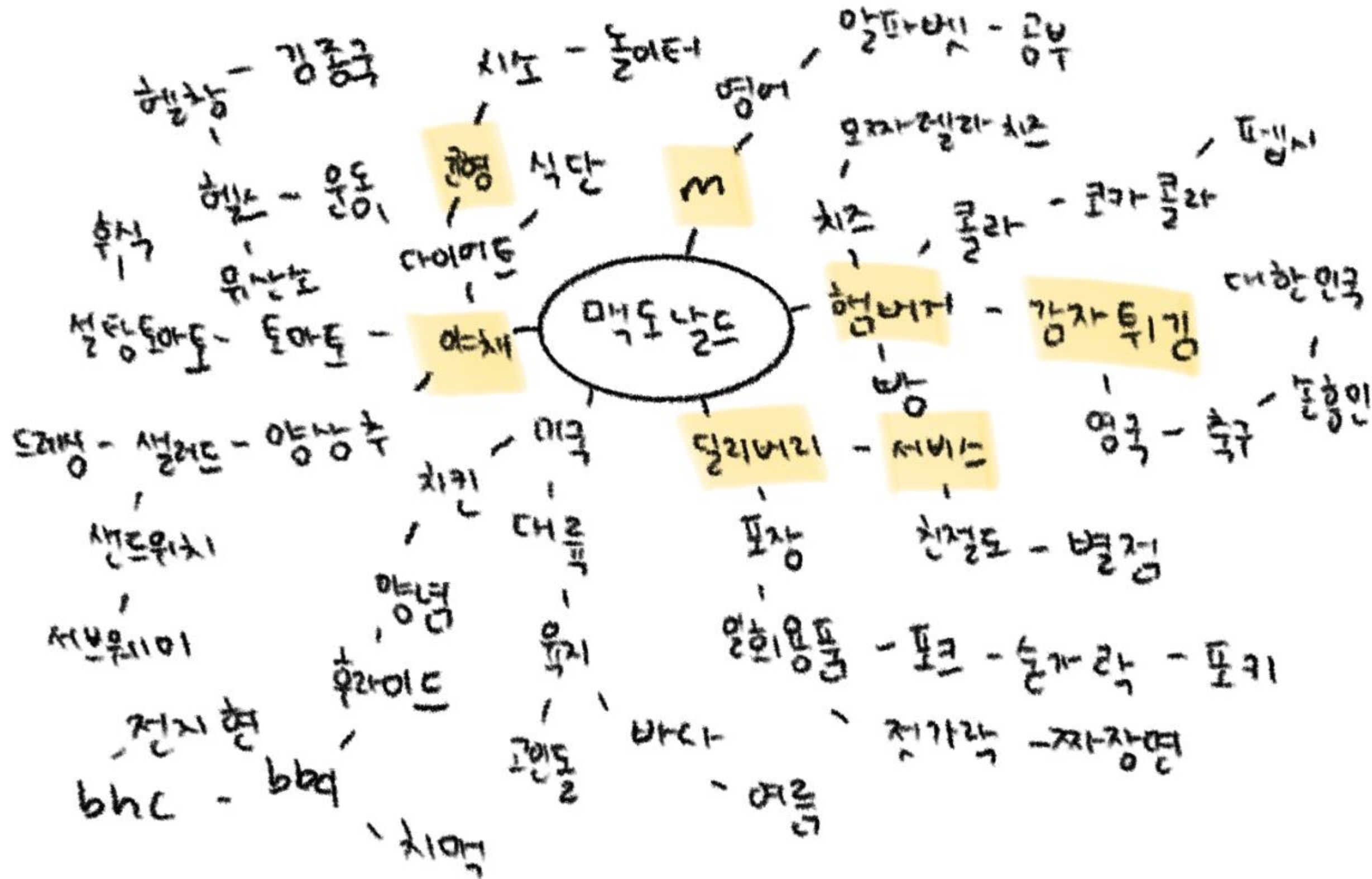
006

사용자
니즈 파악

주제 및 앱 선정**"맥도날드"**
거노걸드**선정한 이유**

: 이 앱을 고른 이유는 맥도날드 앱을 사용했을 때, 주문방식과 선택할 수 있는 여러가지 요소들을 사용하는 방식에서 불편함을 느껴서 이 앱을 보완했을 때 사용자가 사용하는 데에 더욱 좋을 거 같아서 선정함.

마인드맵



-
-
-
-

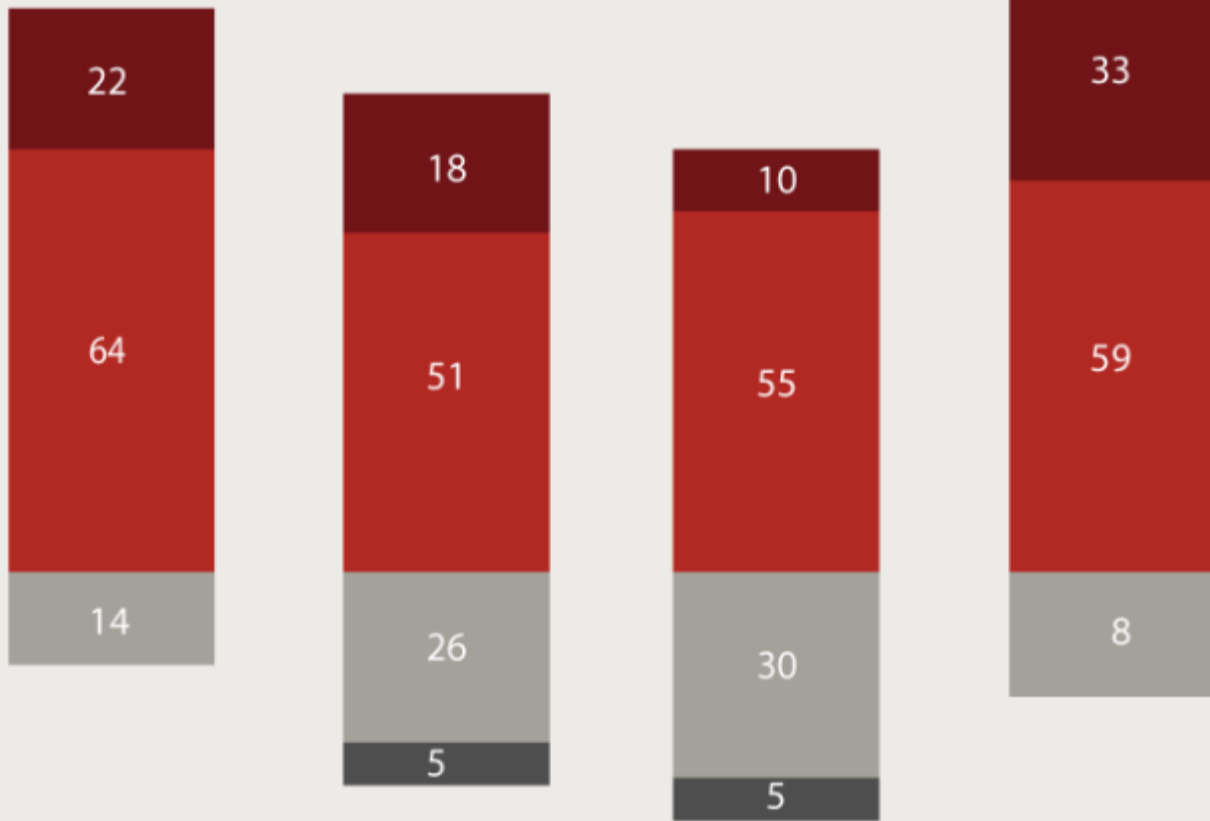
- #햄버거
- #감자튀김
- #야채
- #딜리버리

MCDONALD'S

시장조사

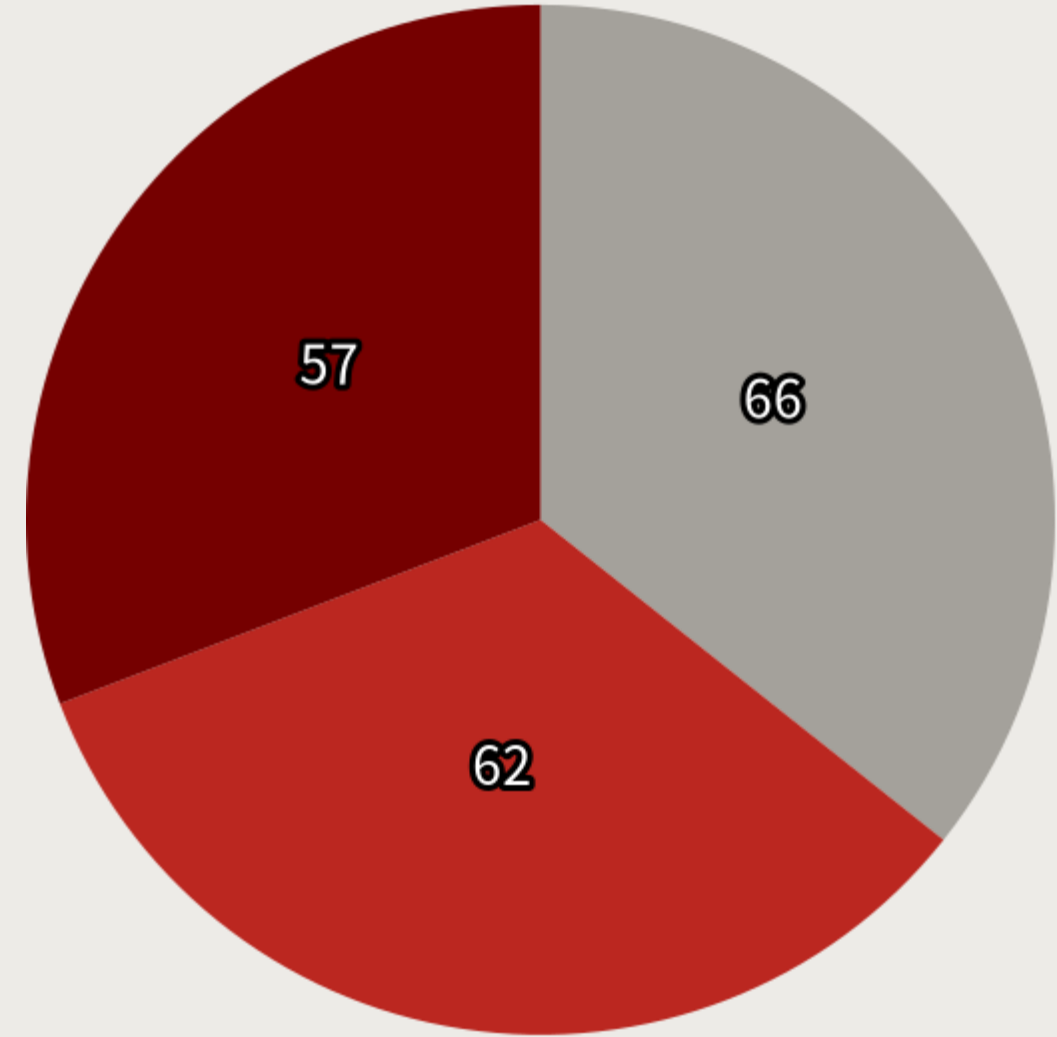
MCDONALD'S

버거킹 맥도날드 롯데리아 맘스터치



■ 매우 만족
 ■ 만족
 ■ 보통
 ■ 불만족

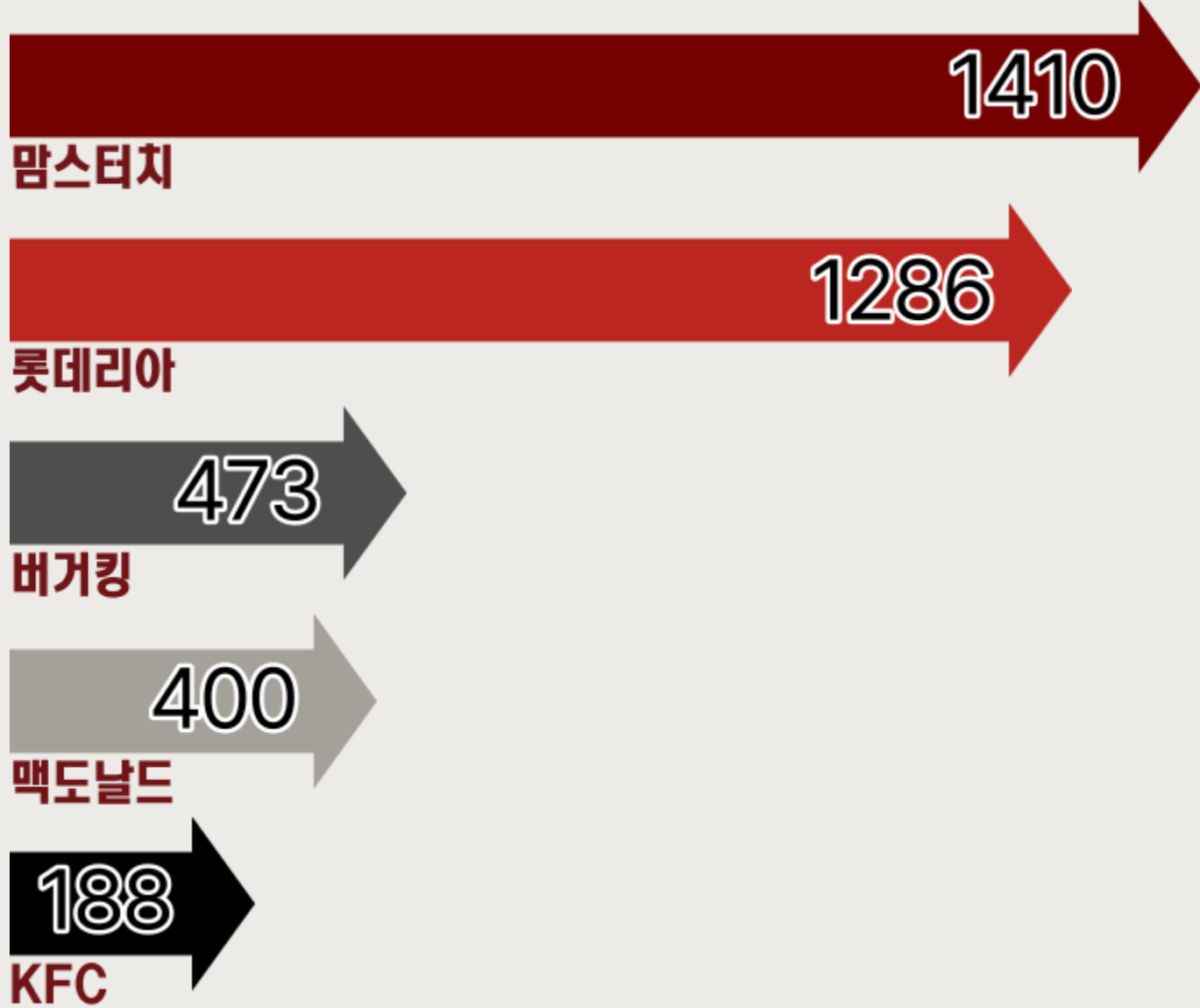
〈서비스 이용 만족도〉



■ 롯데리아
 ■ 맥도날드
 ■ 버거킹

〈햄버거 프랜차이즈 점유율〉

시장조사



〈햄버거 전문점 매장 수〉

맥도날드
 McDonald's Apps
 광고 포함

맥도날드 공식 앱 출시! 취향저격 쿠폰부터 쓸쓸한 정보까지! 오직 맥도날드 앱에서만 누릴 수 있는 혜택! 지금 맥도날드 앱에 가입해 보세요!

2.5★ 리뷰 61.4만개 | 1억+ 다운로드 | 3세 이상



Google 사용자

★★★★★ 2019년 7월 14일

가격 할인, 세트업, 사이드메뉴 추가 쿠폰 진짜 다양하고 혜택도 많아서 그날그날 땡기는거 잘 사용하고 있어요. 쿠폰 사용도 쉬워서 한번 써보시면 그 다음부터 문제 없을거예요~~~~★

사용자 6명이 이 리뷰가 유용하다고 평가함

이 리뷰가 유용했나요? 예 아니요



유사재명

★☆☆☆☆ 2023년 12월 6일

최악의악중예약인 앱. 회원가입,비밀번호 찾기,재설정 기능 지원안됨.메일안옴. 어렵게 로그인해도 결제 수단 등록에서 한번 더 뺏치고 재설정하려면 핸드폰 집어던지게 됨.이건 그냥 아무 생각없이 그냥 앱있다~~하는 수준으로 만든거 같음. 더불어 맥도날드에 대한 이미지조차 떨어짐. 프렌차이즈 앱중에 최악중에 악중예약.개인적인 생각임.나는 지우고 안쓰면 그만

사용자 8명이 이 리뷰가 유용하다고 평가함

이 리뷰가 유용했나요? 예 아니요

〈실사용자의 후기들〉

자사 분석

UI

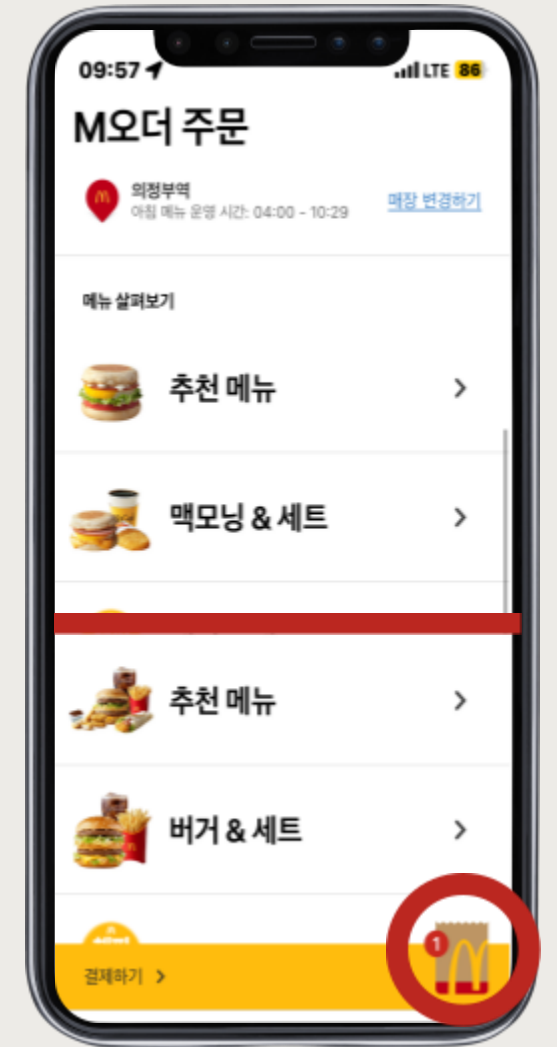
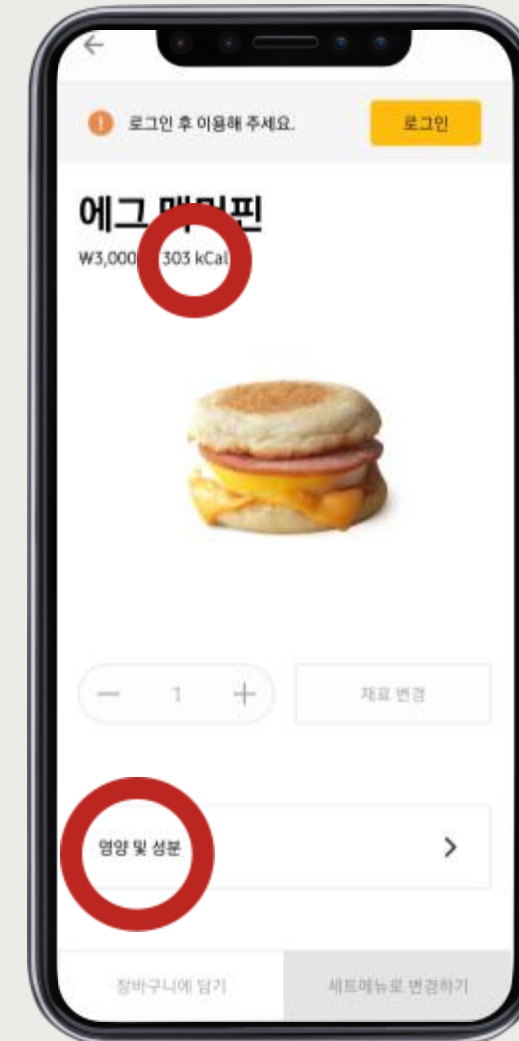
- 메인홈 리스트 2열 배열 이용
- 흰색, 노란색 등 자사의 시그니처 컬러를 주로 이용함
- 같은 글씨체로 두께만 조절함
- 아이콘과 실제 사진을 이용하여 사용자가 보기 편하게 만들



자사 분석

UX

- 스크롤 제스처를 이용해 한 화면을 편리하게
- 탭 네비게이션 바를 이용함
- 칼로리 및 영양정보를 기재함
- 시간대별로 메뉴 리스트를 효과적으로 이용함
- 메뉴를 담으면 장바구니 아이콘이 표시됨



자사 및 타사 분석

MCDONALD'S



메인 화면



VS



UI

- 레이아웃 형식의 차이
- 폰트에 따른 시각적 차이

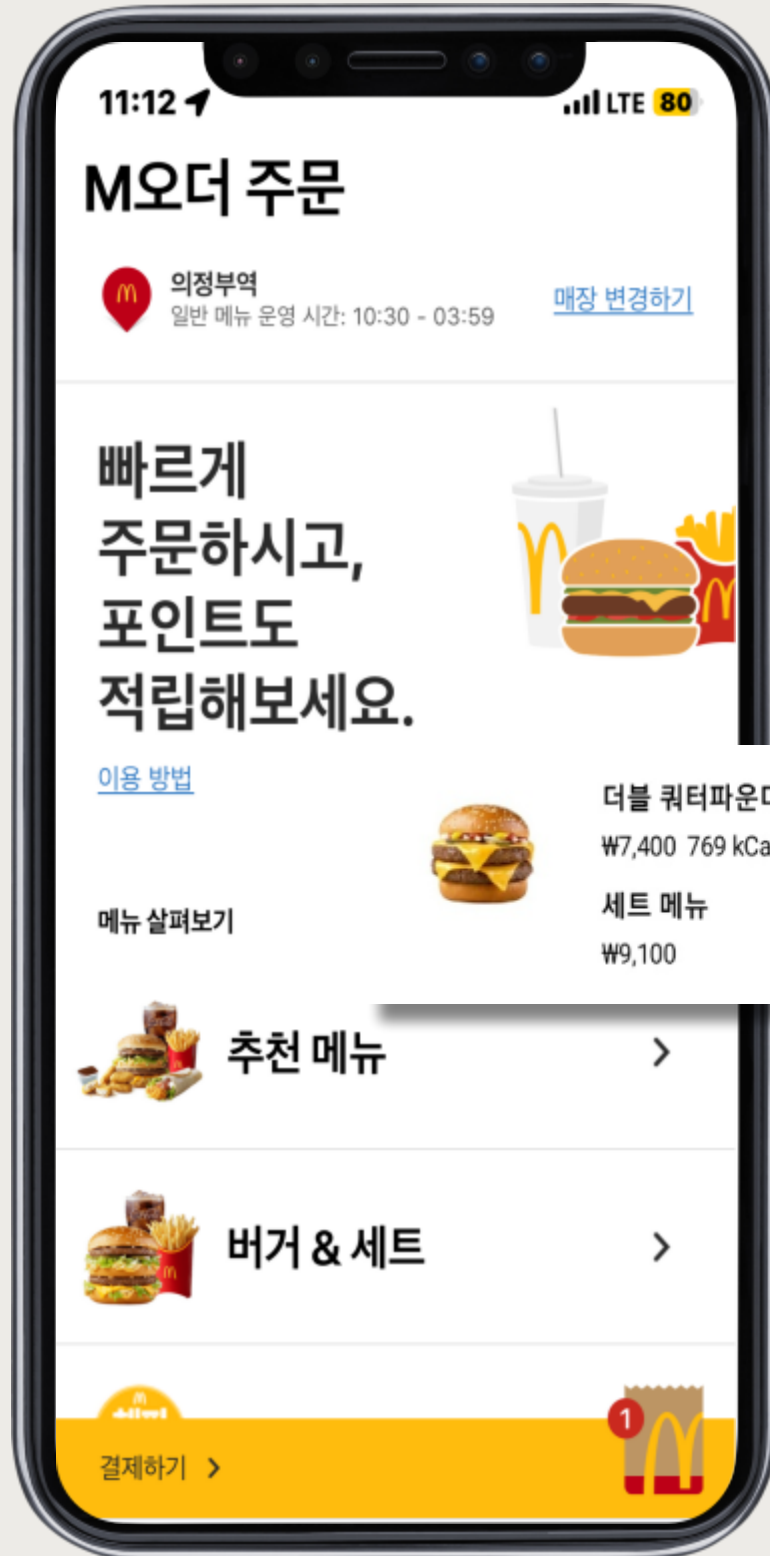
UX

- 네비게이션 메뉴바의 유무
- 모바일 오더 메뉴 버튼의 차이
- 딜리버리 유무 차이



자사 및 타사 분석

MCDONALD'S



모바일 오더

VS



UI

- 폰트, 컬러, 아이콘의 차이

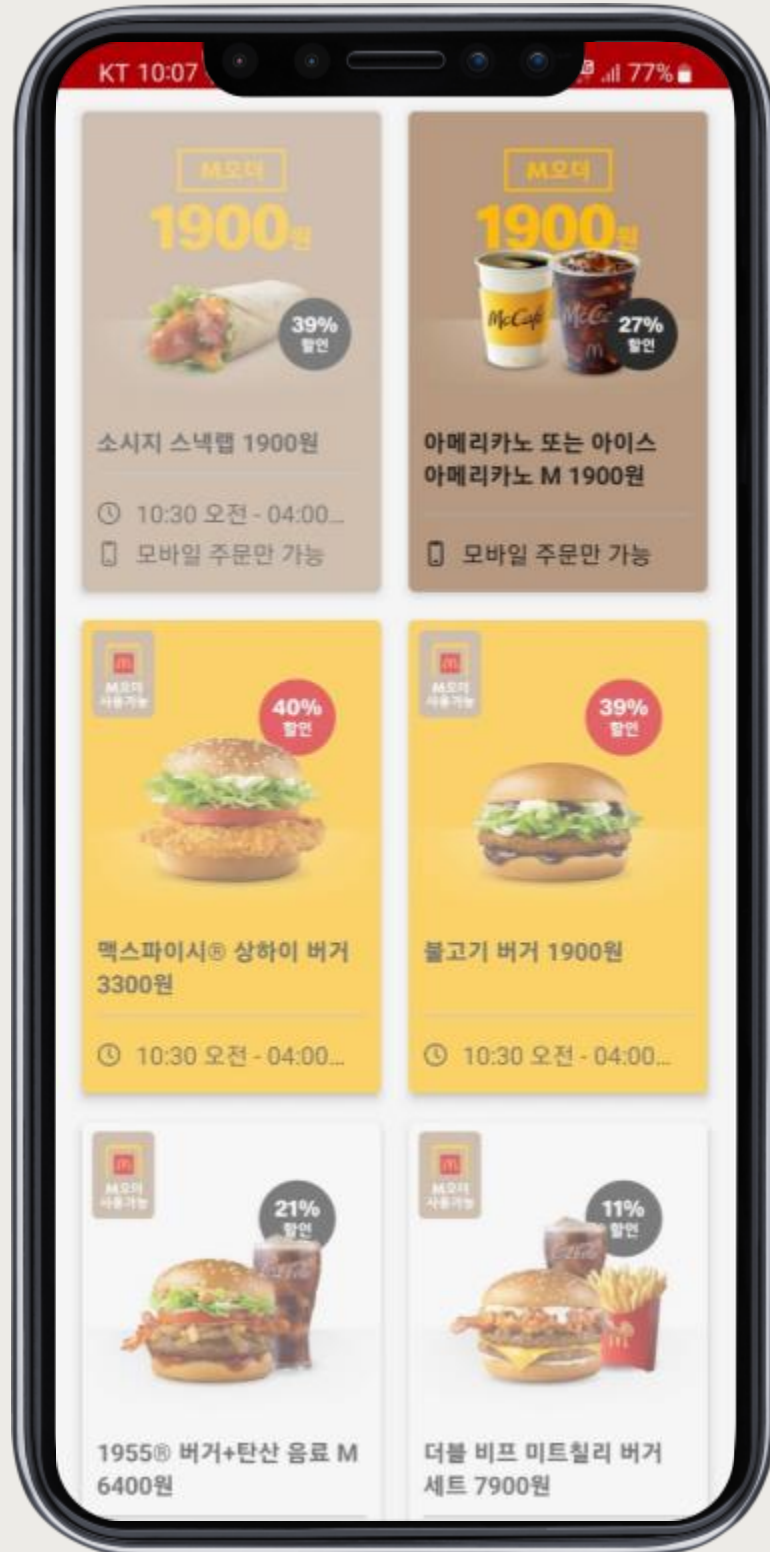
UX

- 접근방식의 차이
- 장바구니 메뉴 버튼의 차이
- 메뉴를 주문하기까지 소요되는 터치 수



자사 및 타사 분석

MCDONALD'S



쿠폰 화면



VS



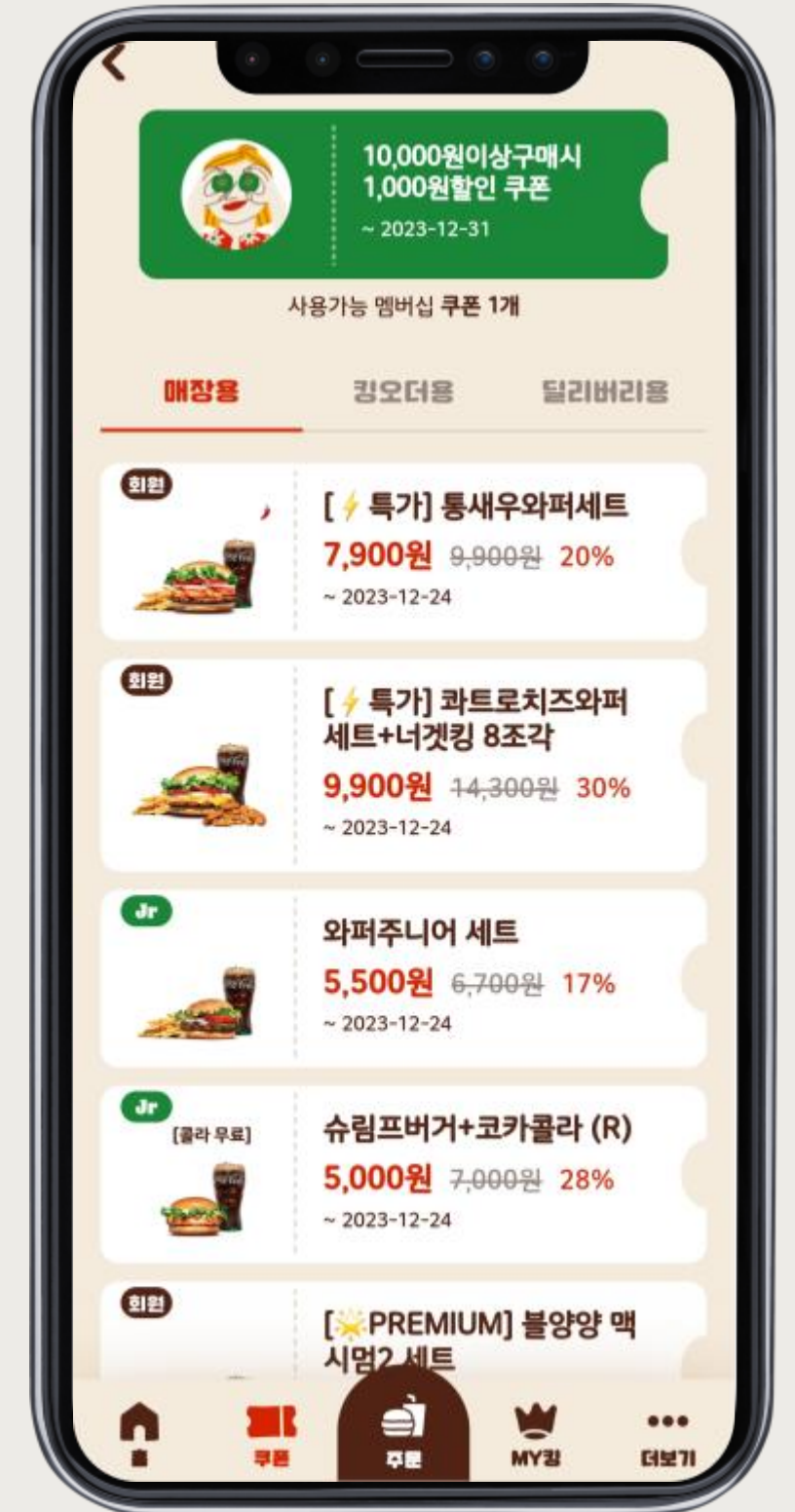
UI

- 레이아웃 형식의 차이
- 폰트, 컬러, 아이콘의 차이

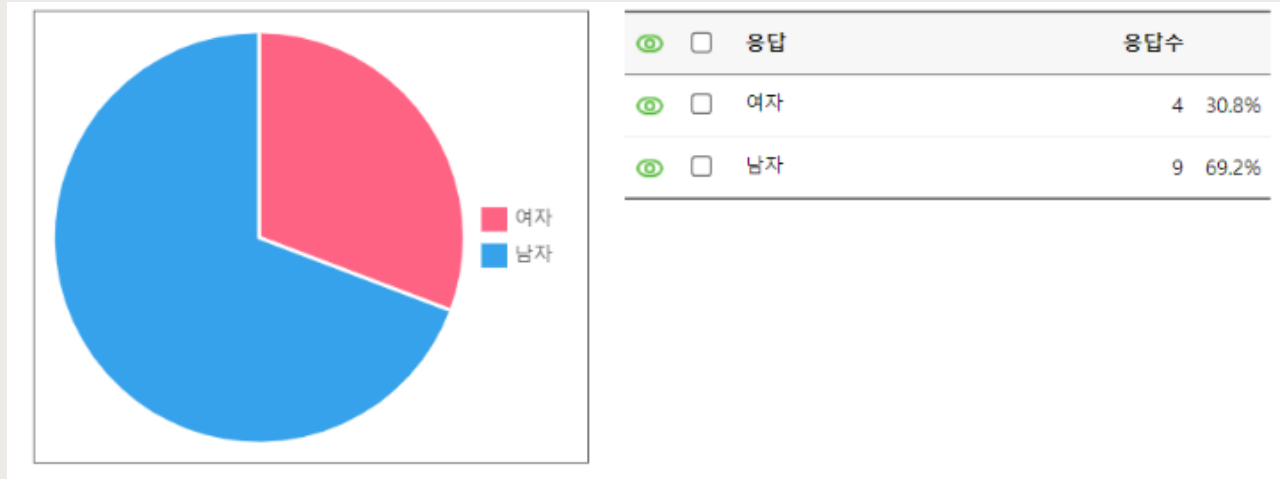
UX

- 등급별 할인 혜택의 유무

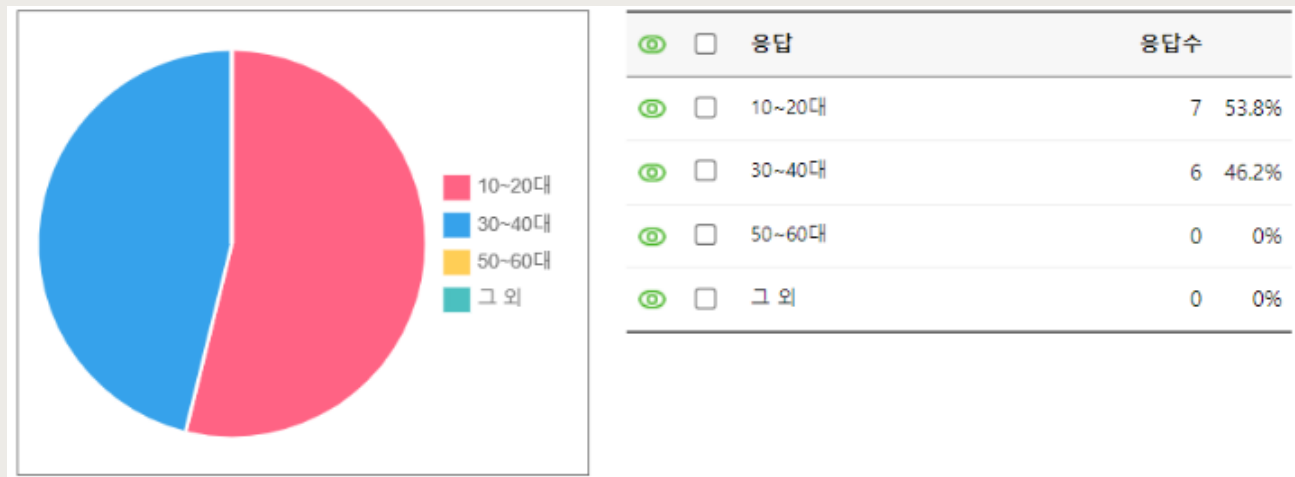
MUSCVIDEO



설문조사 결과



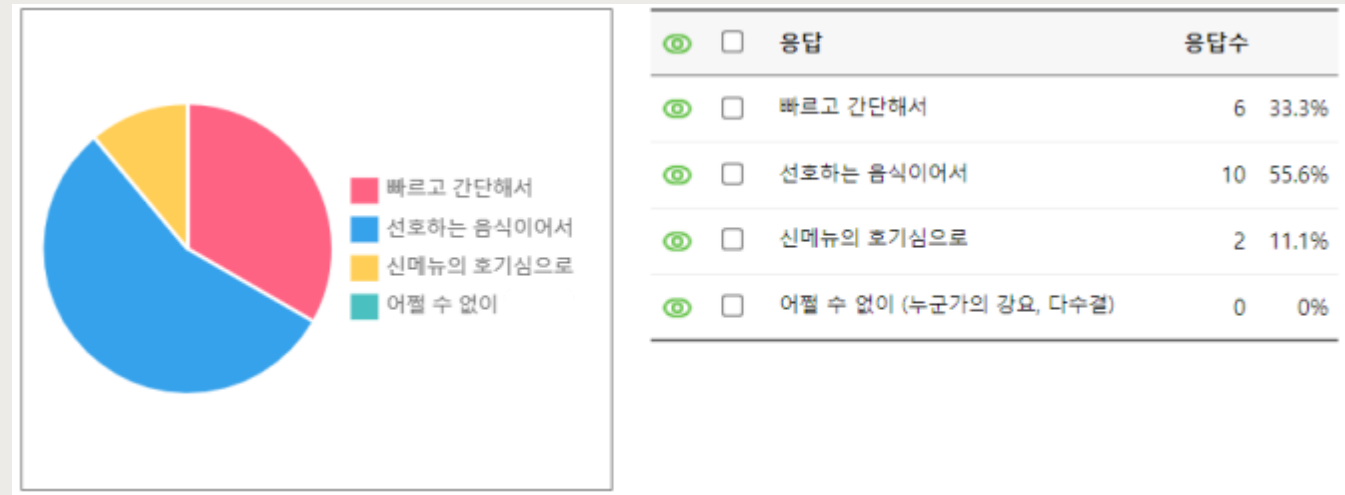
● 연령대



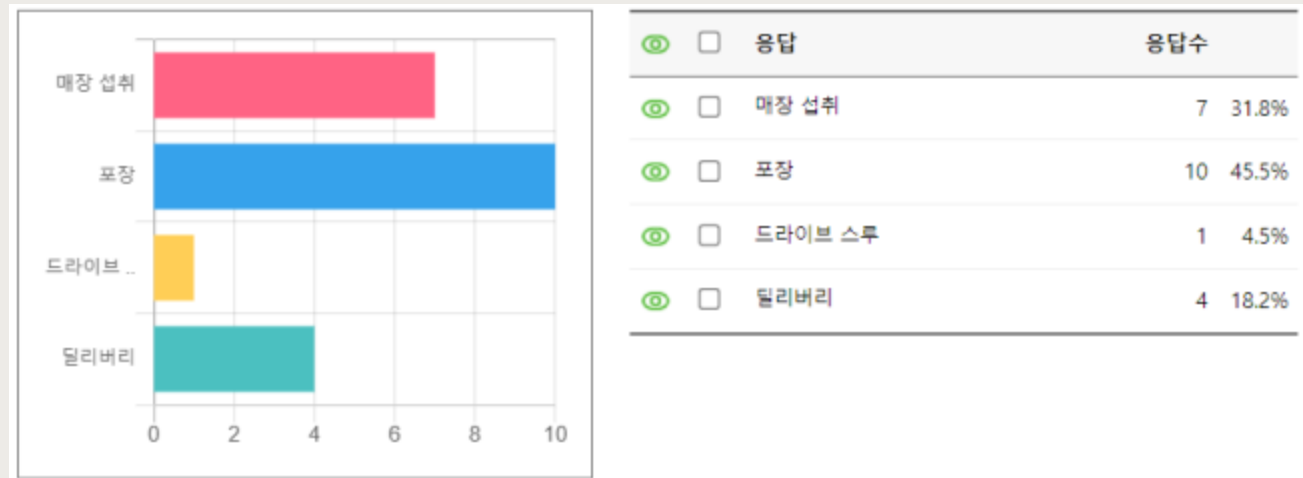
● 성별



● 근 한 달간 햄버거 섭취 횟수

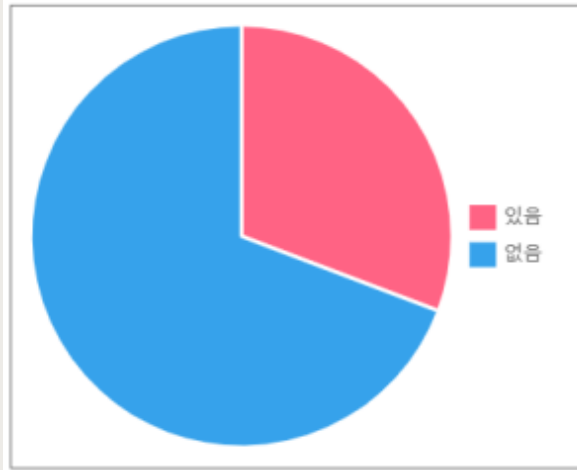


● 햄버거 섭취 이유



● 햄버거 주문 방법

설문조사 결과



<input checked="" type="checkbox"/>	응답	응답수
<input checked="" type="checkbox"/>	있음	4 30.8%
<input checked="" type="checkbox"/>	없음	9 69.2%

햄버거 전문점 앱 사용 여부



<input checked="" type="checkbox"/>	응답	응답수
<input checked="" type="checkbox"/>	답이 많아서	2 15.4%
<input checked="" type="checkbox"/>	좋아하는 브랜드라서	0 0%
<input checked="" type="checkbox"/>	편리해서	2 15.4%
<input checked="" type="checkbox"/>	응답 없음	9 69.2%

햄버거 전문점 앱 사용 동기



<input checked="" type="checkbox"/>	응답	응답수
<input checked="" type="checkbox"/>	맥도날드	1 7.7%
<input checked="" type="checkbox"/>	롯데리아	5 38.5%
<input checked="" type="checkbox"/>	버거킹	1 7.7%
<input checked="" type="checkbox"/>	맘스터치	2 15.4%
<input checked="" type="checkbox"/>	기타	4 30.8%

햄버거 선호 브랜드



햄버거 전문점 앱 (맥도날드) 사용 만족도

- 전체적인 디자인이 개선되어야한다고 생각한다
- UX적으로 너무 불편하게 설계되어 있어 좀 더 깔끔하고 간편하게 만들어졌으면 좋겠다.
- 접근방식이 조금 더 빠르게 되어 있으면 좋겠습니다.

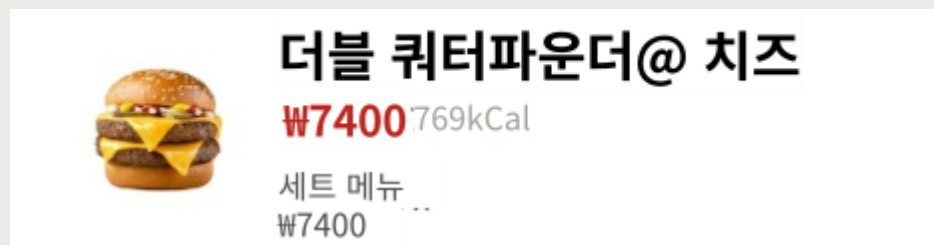
햄버거 전문점 앱(맥도날드) 사용 후 느낀 개선점

사용자 니즈

- 전체적으로 동일한 폰트와 그 폰트에 색상을 동일하게 사용으로 **가시성과 가독성이 떨어짐**



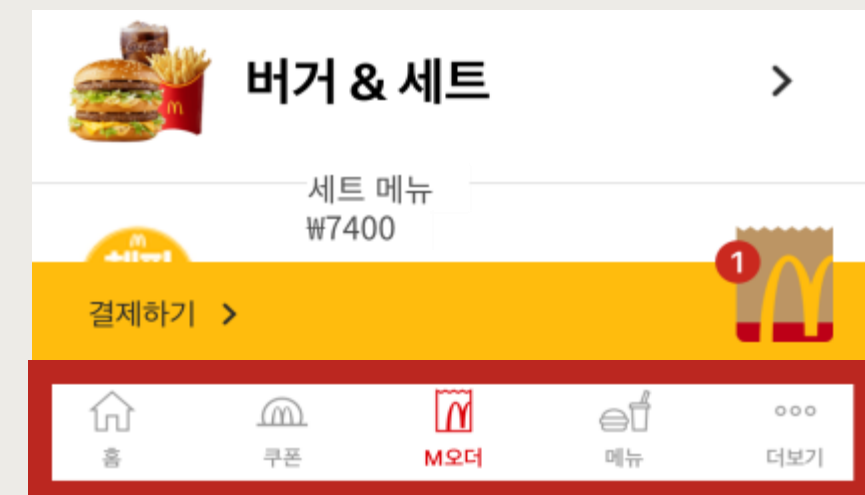
- 볼드체와 폰트에도 색상을 다르게 넣어 사용자에게 **중요한 정보를 강조시킴**



- **탭 네비게이션바가 좌측상단에 배치되어있어서 필요한 메뉴를 찾기 번거로움**



- **네비게이션 바를 아래쪽에 배치해서 필요한 메뉴를 찾기 쉽게 함**



사용자 니즈

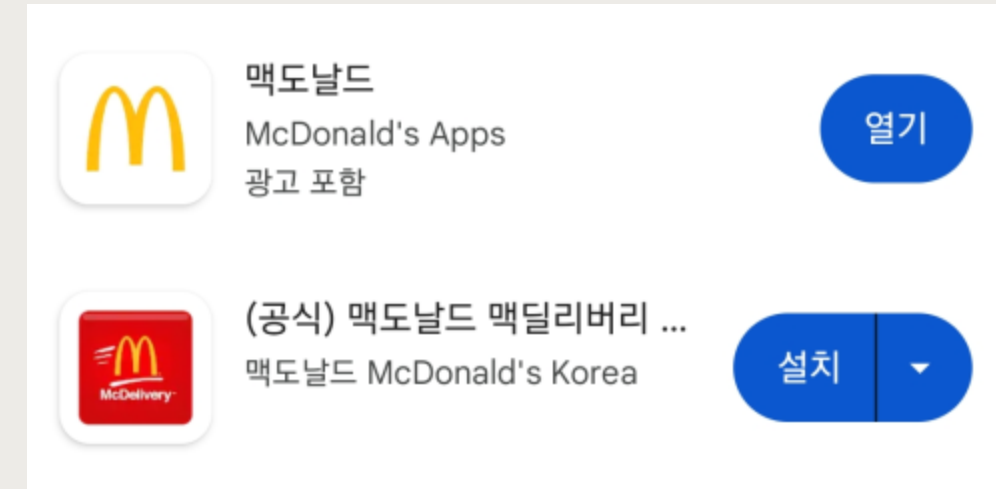
MCDONALD'S



- 2열배열로 불필요한 칸을 많이 차지해서 스크롤을 여러번해야하는 번거로움이 있음

- 메인베너와 중요한 요소를 중점으로 배치하여 편리하도록 함

- 맥도날드 앱과 딜리버리 앱이 분리되어 있어서 앱을 두 번 설치해야하는 번거로움이 있음



- 하나의 앱에 통합하여 편리하도록 함



맥도날드

MCDONALD'S.



서비스 경험디자인 시나리오 개발



CONTENTS



001

페르소나

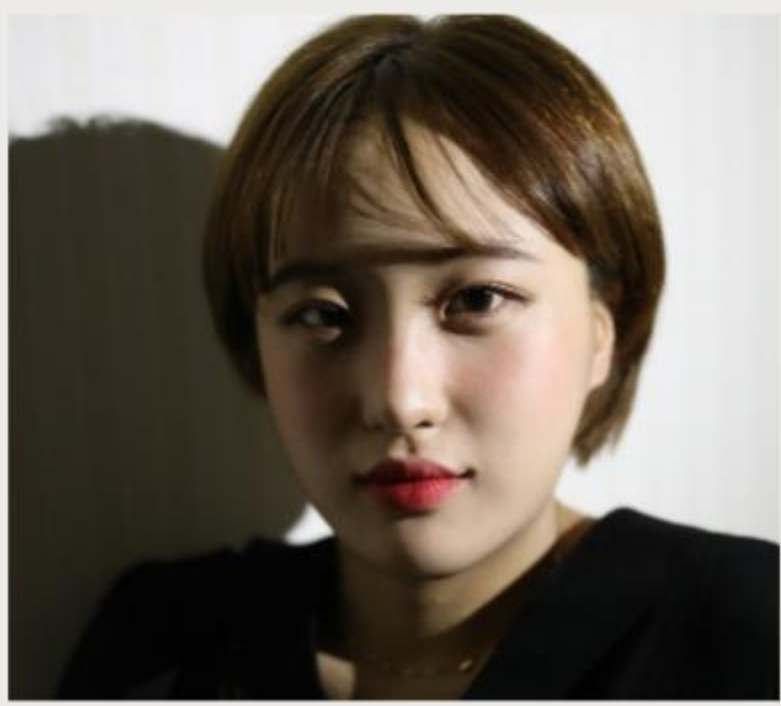
002

상황 설정

003

상황 보완

페르소나 1

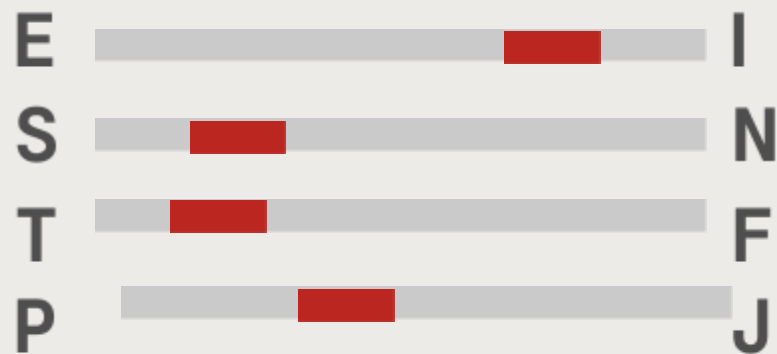


강혜진 (25)

서울시 성북구

네일아티스트 6개월차

**'바쁘더라도 건강한
한 끼를 먹고싶어요.'**



LIFE STYLE

- 대학 졸업 후 취업 6개월차로 적응하기에 바쁜 나날들을 보내고 있음.
 - 아직 신입이기 때문에 예약 시간이 없는 틈에 점심을 먹어야 하는 직업 특성상 배달이 빠르고 간단하게 먹을 수 있는 햄버거 자주 먹음.
 - 주 3회 이상 햄버거를 먹으며 퇴근 후에도 일에 의한 피로 때문에 간단한 끼니 혹은 냉동식품이나 밀키트를 저녁으로 먹음.
 - 출근하지 않는 휴무날에는 집에서 휴식을 취하는 시간이 많아 밥을 제때 챙겨 먹지 않고 저녁 한 끼만 챙겨 먹는 식습관이 있음.
- 이러한 식습관으로 인해 스트레스가 쌓여 요즘에는 건강한 식단, 행복한 식사에 대한 관심이 생김.

GOALS

- 불규칙한 식습관때문에 안 좋아진 건강을 되찾기 위해 건강한 음식과 규칙적인 생활을 하려고 노력함.
- 쉬는 날에도 야외활동이나 운동을 해서 건강을 되찾으려 노력함.

LIKES

- 혼자만의 시간
- 넷플릭스를 보는 시간
- 화장품을 구매하는 것

DISLIKES

- 불필요한 에너지 소비
- 불규칙한 생활 습관
- 사람이 많은 공간

FAVORITE BRAND



#통새우와퍼

페르소나 2

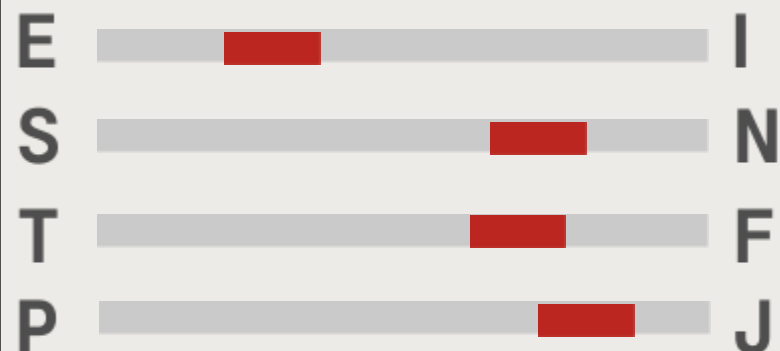


김성현 (38)

부산시 해운대구

300만 먹방 유튜버

'먹방 콘텐츠에 이용할
신메뉴가 필요해요.'



LIFE STYLE

- 4년 전 코로나의 영향으로 급 성장한 채널 덕분에 많은 구독자와 부를 얻고 더 높은 곳으로 올라가기 위해 노력 중임.
 - 먹방 유튜브 채널이라 신메뉴가 나오면 콘텐츠에 사용하기 위해 꼭 먹음.
 - 촬영 시간 후에는 여가 시간이 많아서 운동과 같은 자기관리를 주로 해 건강한 몸을 유지하고 있음.
그리고 신메뉴를 찾기 위해 인터넷 검색하는 데에 많은 시간을 보냄.
- 이러한 이유들 때문에 음식 트렌드와 신메뉴에 꾸준한 관심을 보이고 있음.

GOALS

- 더 많은 구독자를 얻기 위해 사람들이 좋아할 만한 콘텐츠와 영상을 제작하려고 노력함.
- 햄버거 가게를 창업하려 준비 중임.

LIKES

- 사람들과 보내는 시간
- 맛있는 것을 먹는 것
- 유튜브를 보는 시간

DISLIKES

- 불필요한 시간 소비
- 낮은 조회수와 댓글
- 폭력적인 말과 행동들

FAVORITE BRAND



#1955® 버거

상황 설정 1

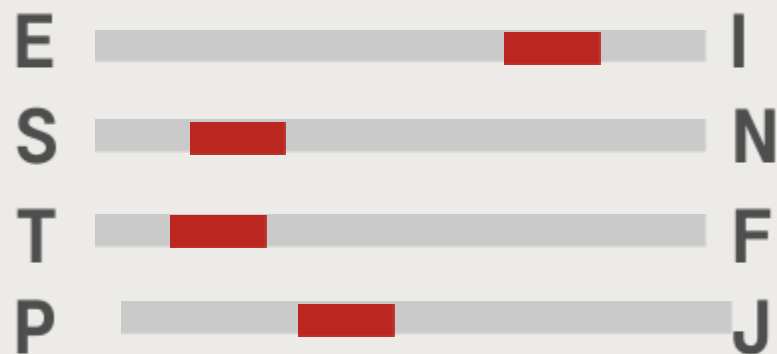


강혜진 (25)

서울시 성북구

네일아티스트 6개월차

'바쁘더라도 건강한 끼를 먹고싶어요.'



상황

강혜진 씨는 직장인 네일아트숍에서 일하는 중 점심시간이 되어서 점심을 주문하려 한다.

너무 많은 배달 앱 중에 어떤 걸 골라야 할지 망설이던 중 지인에게 맥도날드 앱이 할인이 크다는 얘기를 듣고 그 앱을 설치해 보았다.

앱을 설치한 후, 주문해서 포장을 하려 했으나 찾기 어려운 메뉴, 복잡한 디자인 때문에 포장 주문이 늦어졌다.

가뜩이나 짧은 점심시간에 오래 걸린 포장 주문 때문에 더욱 짧아진 점심시간으로 인해 급하게 점심을 먹게 되었다.

급하게 먹은 점심 때문에 속도 좋지 않고 스트레스를 받은 상태에서 강혜진 씨는 일을 마치고 집으로 돌아간다.

상황별 구조화

점심시간이 되어서
점심을 주문하려 한다.

맥도날드 앱을 설치했다.

찾기 어려운 메뉴, 복잡한
디자인으로 포장 주문이
오래걸렸다.

급하게 먹은 점심때문에
속이 안 좋고 스트레스를
받았다.

상황 설정 2



김성현 (38)

부산시 해운대구

300만 먹방 유튜버

'먹방 콘텐츠에 이용할
신메뉴가 필요해요.'

E I
S N
T F
P J

상황

김성현 씨는 300만 먹방 유튜버로써 유튜브 콘텐츠에 필요한 **신메뉴**를 찾고 있었다.

그런 와중에 카카오톡 채널에서 온 맥도날드 신메뉴 광고를 확인하게 되었다.

신메뉴의 광고를 확인하고 "오! 이거다!" 하며 유튜브의 콘텐츠로 사용하기 위해 메뉴들과 시나리오를 설정하여 촬영 준비를 완료하고 광고에서 본 신메뉴를 주문하기 위해 **앱을 설치**해서 주문을 했다.

하지만 맥도날드 앱에서는 딜리버리 주문이 되지 않고 **포장 주문만 가능**해 딜리버리를 사용하려면 **딜리버리 앱을 따로 설치**해야 했다.

결국 딜리버리 앱을 따로 설치하는 **번거로움**을 느끼며 김성현씨는 딜리버리 앱으로 주문을 한다.

상황별 구조화

유튜브 콘텐츠에 필요한
신메뉴를 찾고있다.

맥도날드 신메뉴 광고를
확인 후, 시나리오를
작성했다.

앱 설치후, 주문하려 했지만
포장 주문만 가능했다.

결국 번거롭지만 딜리버리
전용 앱을 따로 설치했다.

문제점 1

짧은 점심시간에 빠르게 점심 식사를 해야 하는 상황.
앱으로 주문 시, **찾기 어려운 메뉴와 복잡한 디자인**으로 포장 주문이 오래 걸렸다.



보완점 1

- **볼드체와 폰트에도 색상을 다르게 넣어** 사용자에게 **중요한 정보를 강조**시킴.
- **메인 배너와 내비게이션 바를** 중점으로 배치해서 **필요한 메뉴를 찾기 쉽게** 함.

문제점 2

신메뉴 광고를 보고 **딜리버리 주문을** 하려던 상황.
앱 설치 후, 주문 하려 했지만 **포장 주문만 가능**해서 결국 번거롭지만 **딜리버리 전용 앱을 따로** 설치했다.



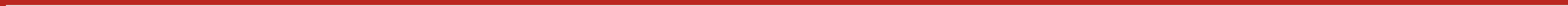
보완점 2

- **하나의 앱에 통합**하여 편리하도록 함.
- 앱에 사용 가능한 내역을 **정확히 표시**함.

MCDONALD'S.



사용자 리서치



CONTENTS



001

사용자
니즈

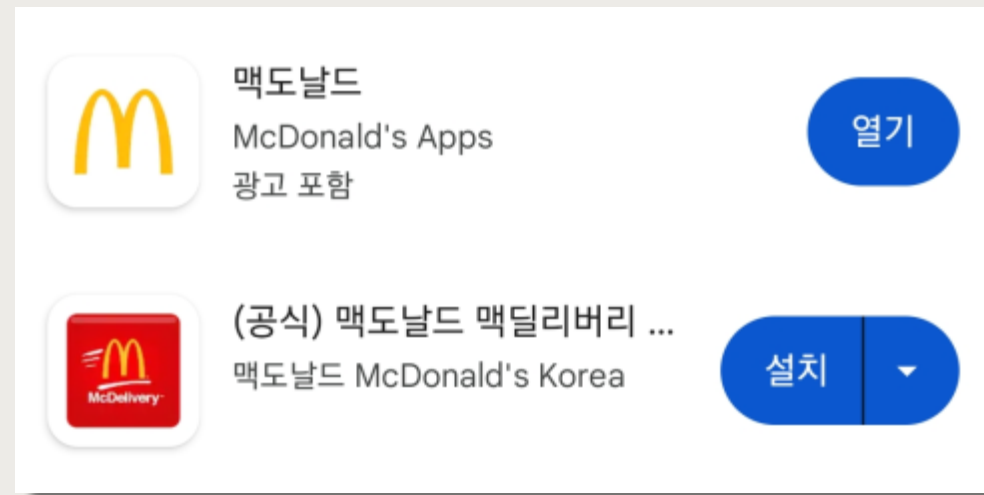
002

무드보드

m

사용자 니즈

- 맥도날드 앱과 딜리버리 앱이 분리되어 있어서 앱을 두 번 설치해야하는 번거로움이 있음



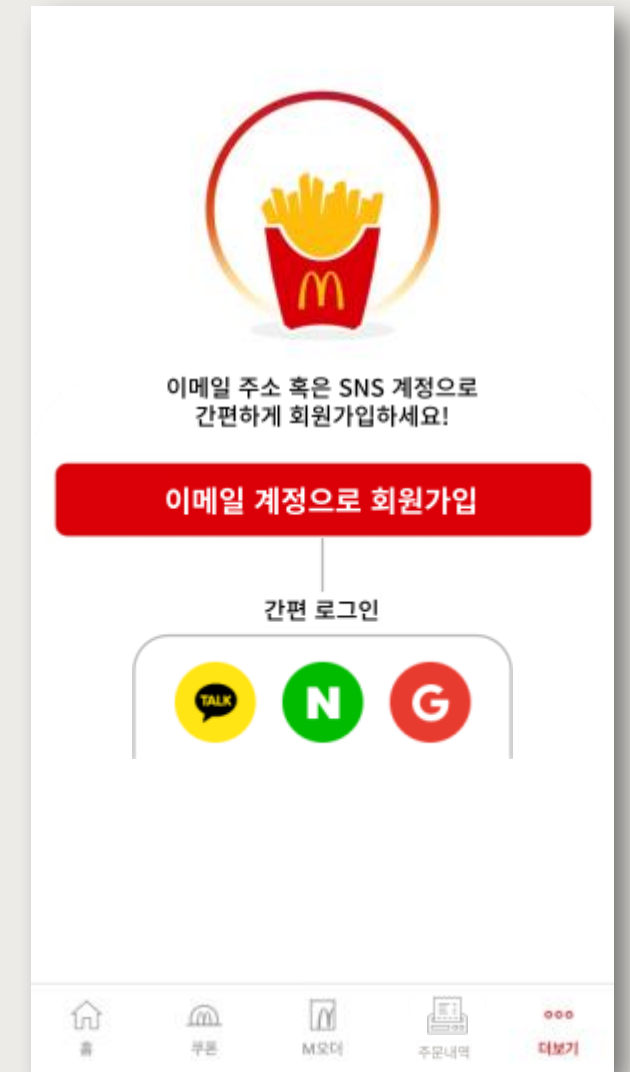
- 하나의 앱에 통합하여 편리하도록 함



맥도날드



- 이메일 회원가입/로그인만 지원해서 불편함



- 간편로그인 기능 추가로 편리하도록 함

사용자 니즈



- 2열배열로 불필요한 칸을 많이 차지해서 스크롤을 여러번해야하는 번거로움이 있음

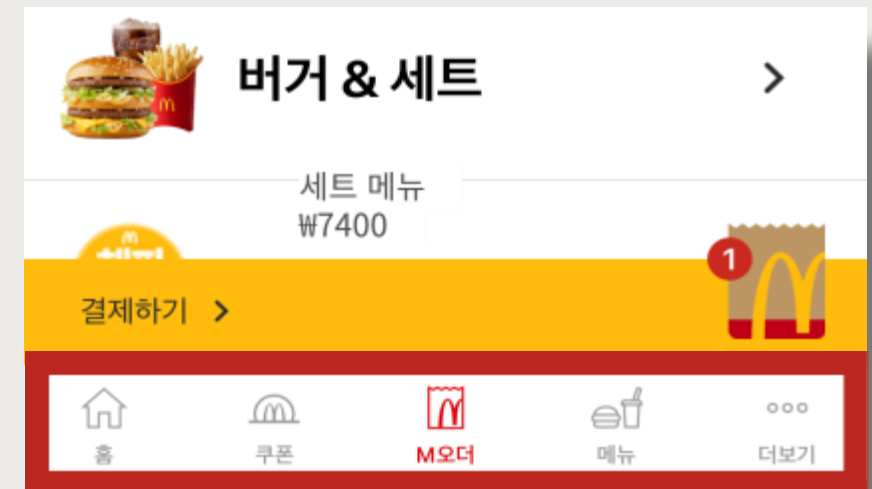


- 메인베너와 중요한 요소를 중점으로 배치하여 편리하도록 함

- 탭 네비게이션바가 좌측상단에 배치되어있어서 필요한 메뉴를 찾기 번거로움



- 네비게이션 바를 아래쪽에 배치해서 필요한 메뉴를 찾기 쉽게 함



사용자 니즈

- 하단 탭 메뉴 중 M오더와 메뉴가 중복되어 있어서 번거로움
- 주문 내역을 확인할 곳이 없어서 불편함



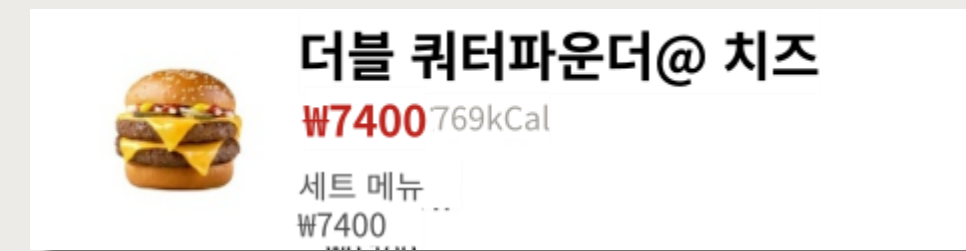
- 중복된 메뉴를 합치고 주문내역메뉴를 추가해서 찾기 쉽게 함



- 전체적으로 동일한 폰트와 그 폰트에 색상을 동일하게 사용으로 가시성과 가독성이 떨어짐






- 볼드체와 폰트에도 색상을 다르게 넣어 사용자에게 중요한 정보를 강조시킴



사용자 니즈

세트메뉴 사이드를 선택하세요

-  후렌치 후라이 - 미디엄 324 kCal
-  코울슬로
-  후렌치 후라이 M + 골든 모짜렐라 치즈스틱 2조각 489 kCal

- 메뉴를 **선택해야** 추가 금액을 볼 수 있어서 불편함



세트메뉴 사이드를 선택하세요


-  후렌치 후라이 M 324kCal
+₩0
-  코울슬로 179kCal
+₩0
-  후렌치 후라이 M + 골든 모짜렐라 치즈스틱 2조각 489kCal
+₩2,000

- **선택하기 전에도** 금액을 확인 할 수 있게 배치하여 편리하도록 함

- 주문시 개인정보를 중요하게 생각하는 사용자는 **개인번호가 노출되는 것이 불편함**

주문 선택 주문 확인 및 결제 주문 완료

주문 확인 및 결제

 우리집
경기도 의정부시 00로 00길 105동 1203호
010-1234-4567
 안심번호 사용

주문 금액

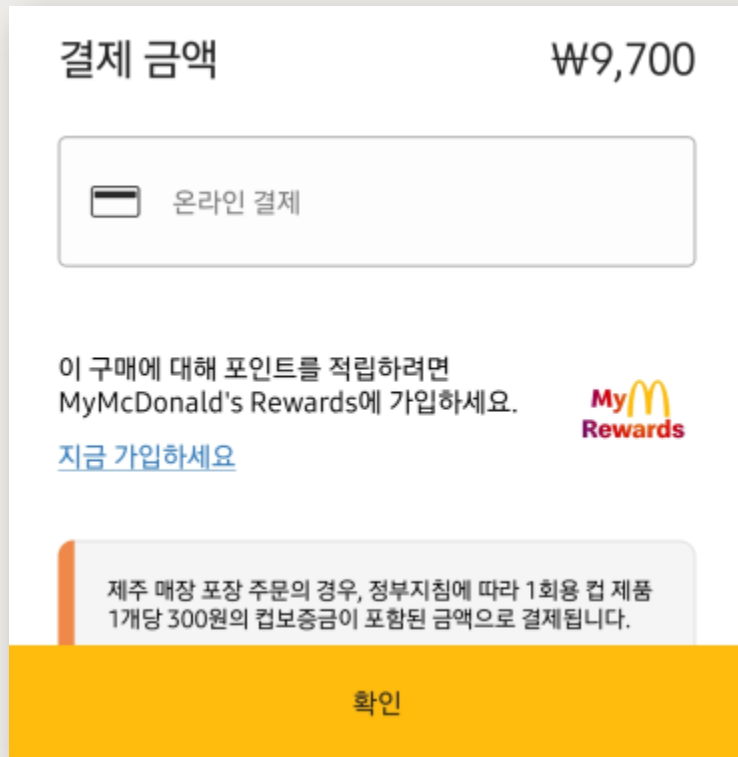
주문 금액	₩8,819
부가세 10%	₩881
결제 금액	₩9,700

온라인 결제

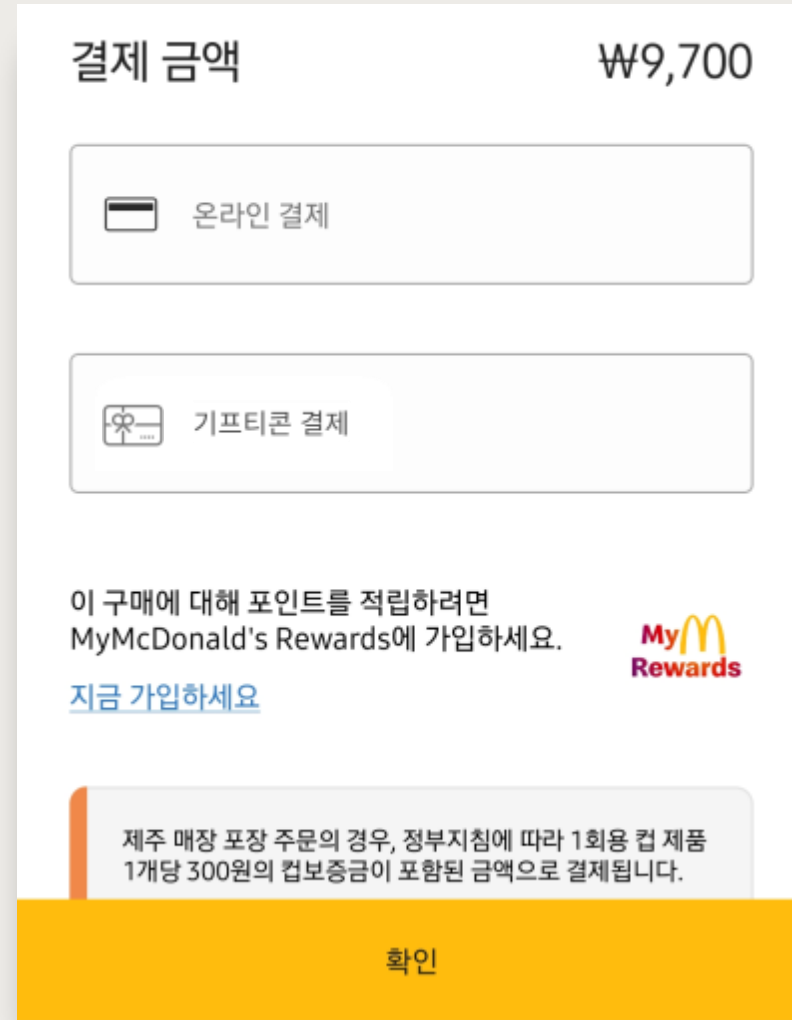
확인

- **안심번호**로 주문이 가능하도록 기능 추가하여 편리하도록 함

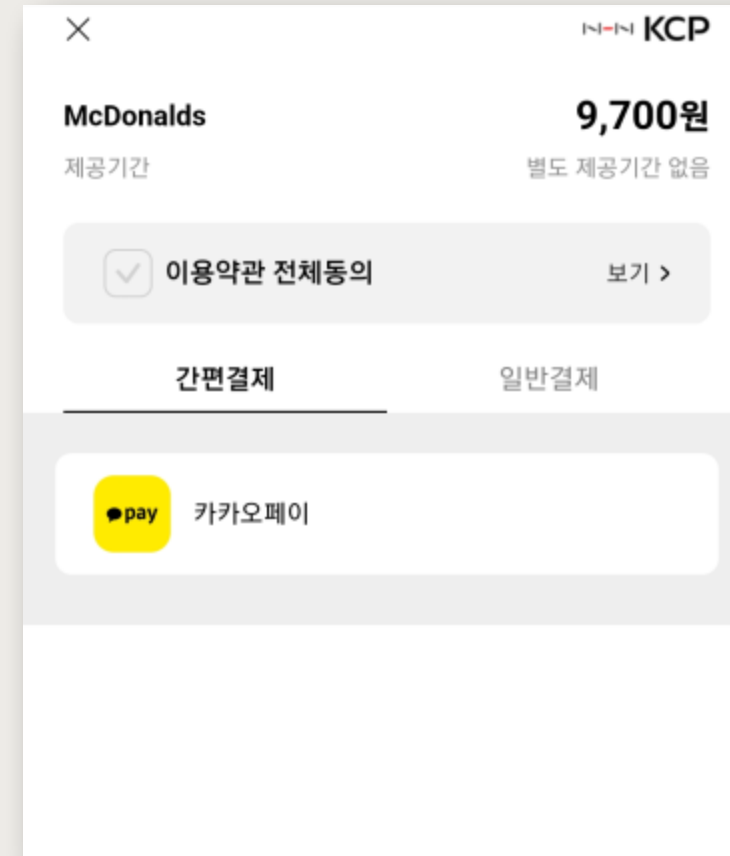
사용자 니즈



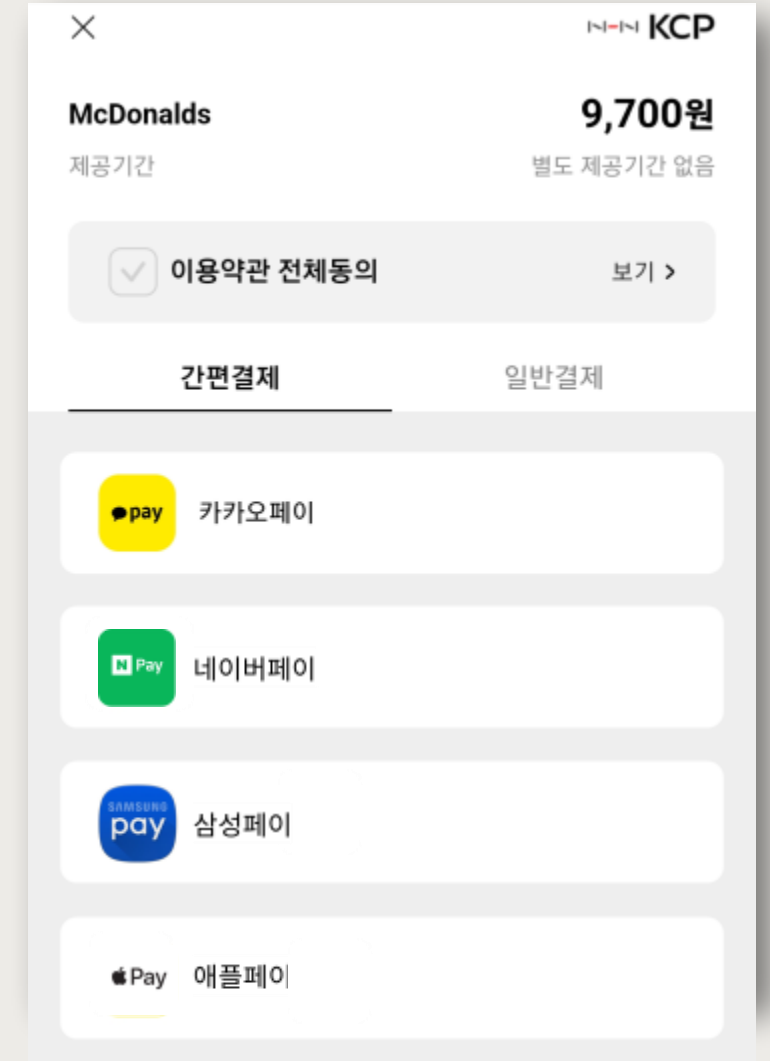
- 맥도날드 기프트콘을 M오더에서는 사용이 불가능함



- 기프트콘을 사용할 수 있는 결제창을 추가해서 M오더에서도 기프트콘을 사용할 수 있게 함



- 간편결제중 카카오페이만 지원해서 다른 간편결제를 이용하는 사용자는 일반결제만을 이용해야해서 불편함

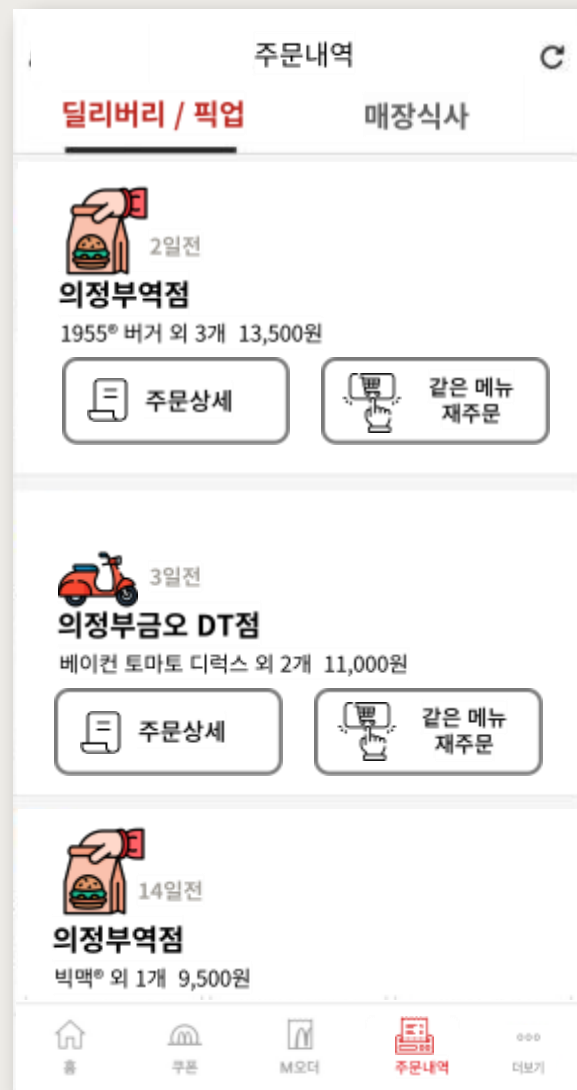


- 다양한 간편결제를 지원해서 편리하게 사용할 수 있게 함

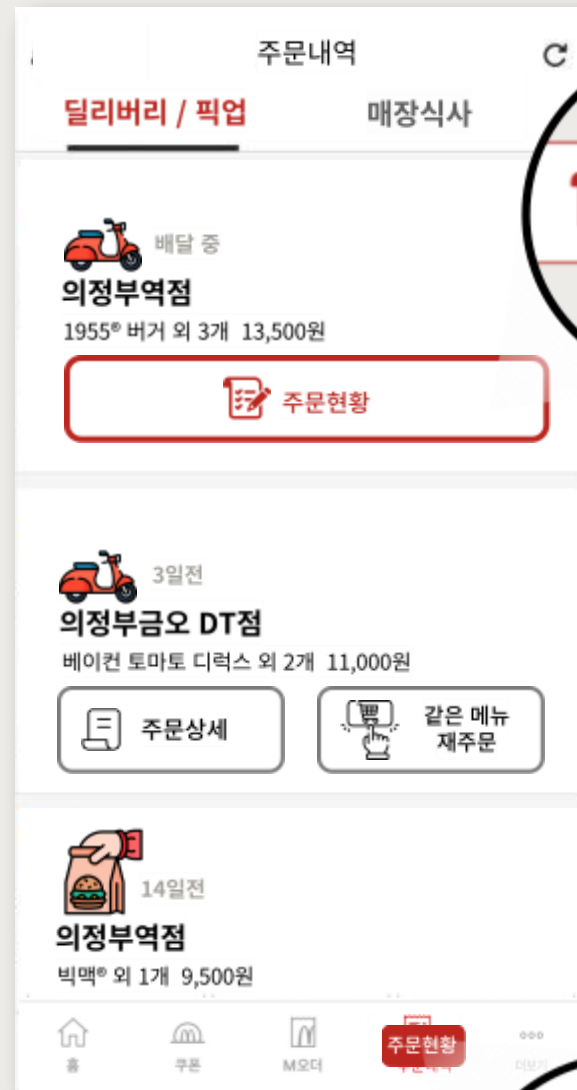
사용자 니즈

- 기존 앱은 주문내역과 현황을 확인할 수 없어서 사용자가 불편함

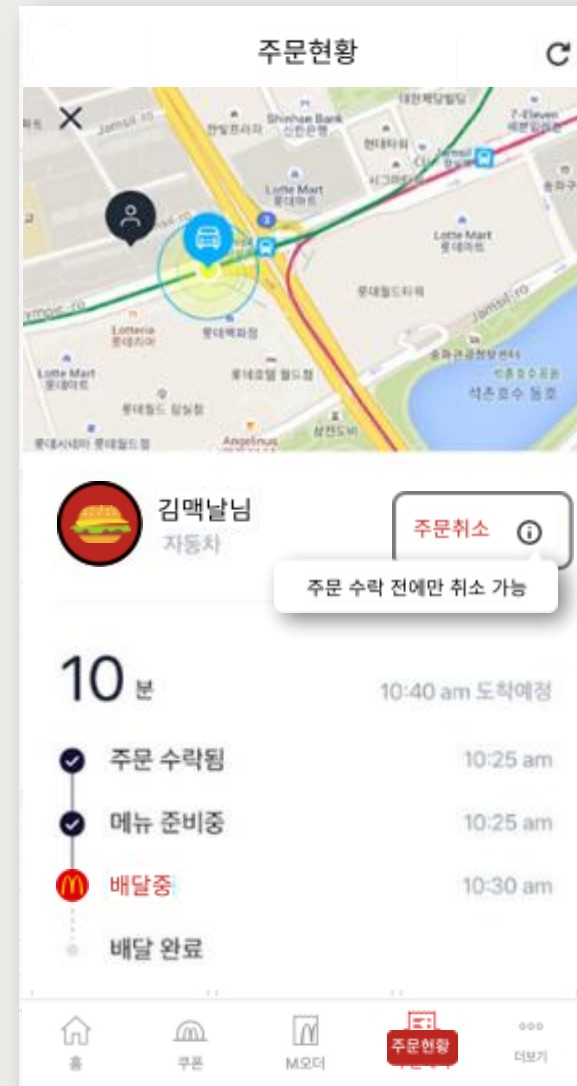
기본 화면



딜리버리 / 픽업주문시 화면



- 딜리버리 / 픽업주문시 주문현황을 쉽게 찾을 수 있도록 배치



- 주문현황 확인시 딜리버리나 픽업관련 정보를 자세하게 표시하여 사용자가 편리하도록 추가

- 주문내역메뉴를 추가

무드보드



#SIMPLE #POINT COLOR #USEFUL

맥도날드 McDONALD'S

MCDONALD'S.



스마트문화앱UX 설계



CONTENTS



001

정보구조설계
(IA)

002

화면
스케치

003

화면설계
(피그마)
스토리보드

001



정보구조설계
(IA)

002

화면
스케치

003

화면설계
(피그마)
스토리보드



정보구조

화면 ID	화면 ID	1 Depth	2 Depth	3 Depth	4 Depth	Content	유형	데이터타입	권한영역	
Main	0	0.1	로그인	로그인(로그인 전)	간편로그인	카카오톡, 네이버, 구글 / 비회원로그인 / 이메일 계정으로 회원가입	HTML	이미지	회원 / 비회원	
		0.2			비회원		DB	텍스트	비회원	
		0.3			회원가입		DB	텍스트	회원	
		0.4		포인트(로그인 후)	포인트 상세	약관 내용	QR코드 / 포인트 발송	HTML / DB	이미지 / 텍스트	회원
		0.5			사용 내용					
		0.6		M오더	딜리버리	추천메뉴	장바구니, 딜리버리, 픽업, 매장식사, 스낵&사이드, 즐겨찾기, 메뉴, 메뉴이미지, 매장변경, 사용방법, 즐겨찾기(필 아이콘)	DB	이미지 / 텍스트	회원 / 비회원
		0.7			픽업	버거&세탁				
		0.8			매장식사	해피스낵				
		0.9				스낵&사이드				
		0.91				음료				
		0.92				디저트				
		0.93				해피필				
GNB	1	1.1	쿠폰	M오더		M오더, 딜리버리, DT, 쿠폰 내용, 쿠폰이미지	DB	이미지 / 텍스트	회원	
		1.2		딜리버리						
		1.3		DT						
	2	2.1	M오더	딜리버리	추천메뉴	메인의 m오더와 같음	DB	이미지 / 텍스트	회원 / 비회원	
		2.2		픽업	버거&세탁					
		2.3		매장식사	해피스낵					
		2.4			스낵&사이드					
		2.5			음료					
		2.6			디저트					
	2.7			해피필						
	3	3.1	주문내용	딜리버리/픽업	주문상세	주문현황	딜리버리 / 픽업, 매장식사, 주문상세, 같은 메뉴 자주주문, 주문현황, 주문 아이콘, 한워치 지프, 주문취소, 주문 진행내용	HTML / DB	이미지 / 텍스트	회원 / 비회원
		3.2		매장식사	같은메뉴 자주주문					
	4	4.1	더보기	마이페이지	개인정보수정		즐거찾기매장, 주소변경, 비밀번호변경, 결제수단관리, 로그아웃, 알림	DB	이미지 / 텍스트	회원
		4.2			즐거찾기매장					
		4.3		이벤트	이벤트목록	진행중인 이벤트	이벤트 이미지, 이벤트 내용	DB	이미지 / 텍스트	회원 / 비회원
		4.4				종료된 이벤트				
		4.5		약관 및 정책	이용약관		약관 내용, 정책 내용	DB	텍스트	회원 / 비회원
		4.6			개인정보 처리방침					
4.7			고객센터	자주 묻는 질문		자주 묻는 질문 내용 & 답, 상담 전화번호, 문의하기	DB	텍스트	회원 / 비회원	
4.8				고객문의						
4.9			출장신청	국가/언어 변경		국가별 언어	DB	이미지 / 텍스트	회원 / 비회원	
4.91			알림설정		팝업 설정, 광고성 이벤트 동의	DB	텍스트	회원 / 비회원		
4.92			디스플레이 설정	라이브 / 다크모드	예시 이미지	DB	이미지 / 텍스트	회원 / 비회원		
4.93				글자 크기 / 무게	글자 크기 & 종류	DB	이미지 / 텍스트	회원 / 비회원		

002

화면
스케치

001

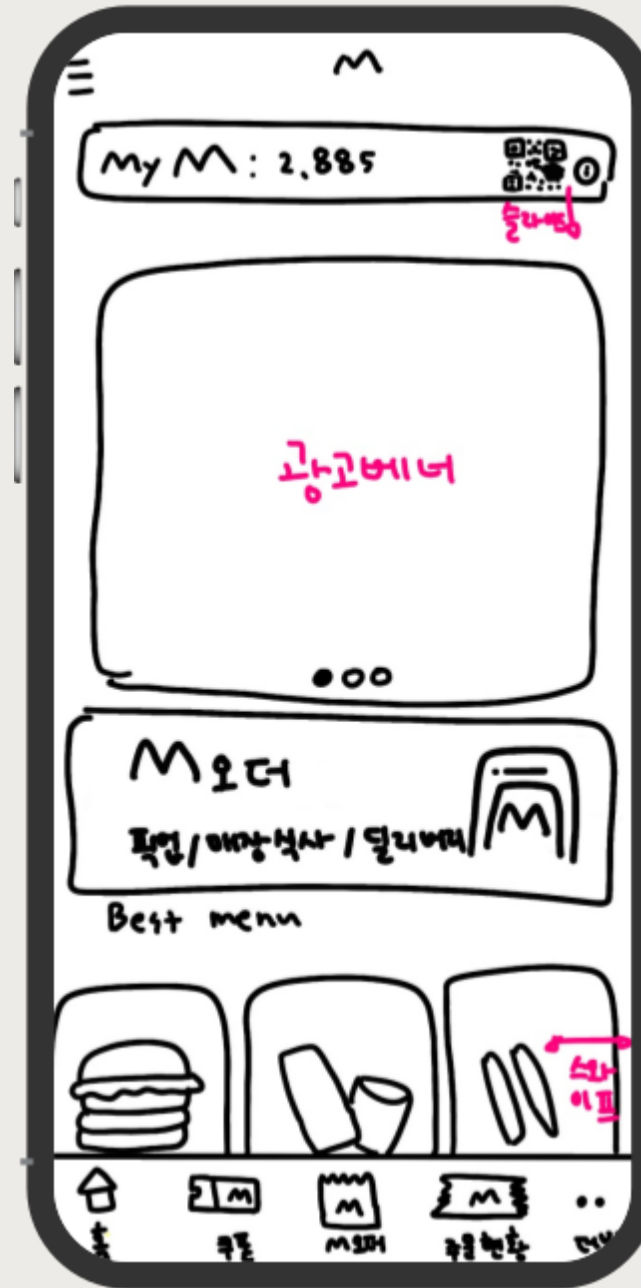
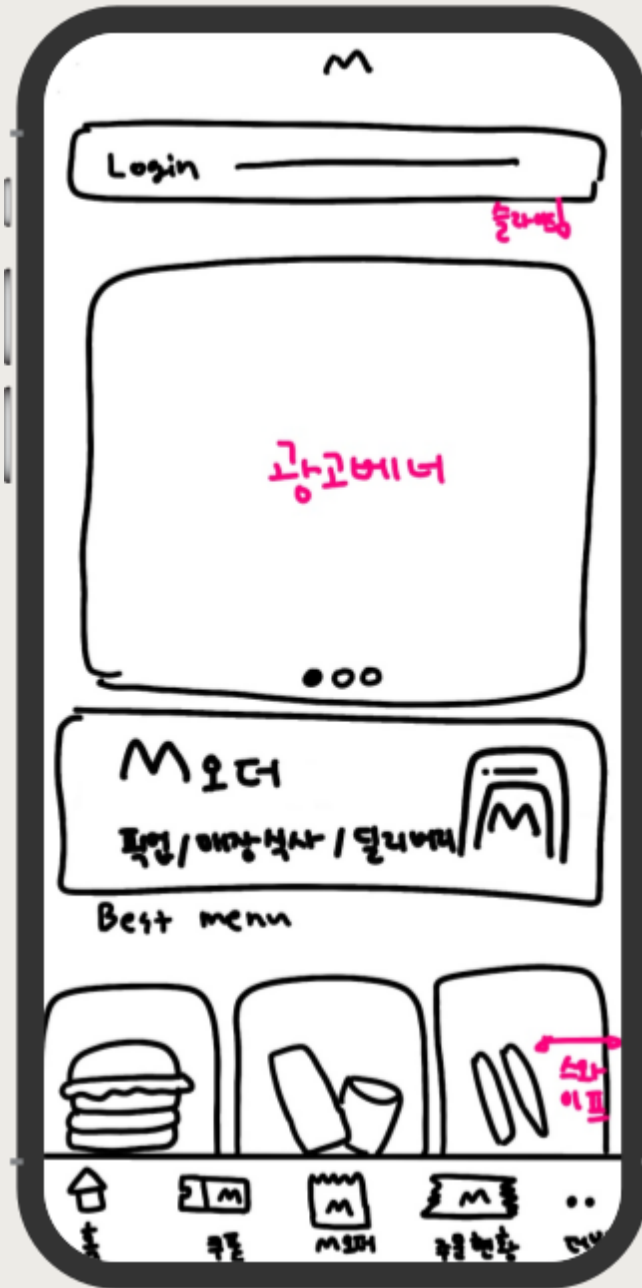
정보구조설계
(IA)

003

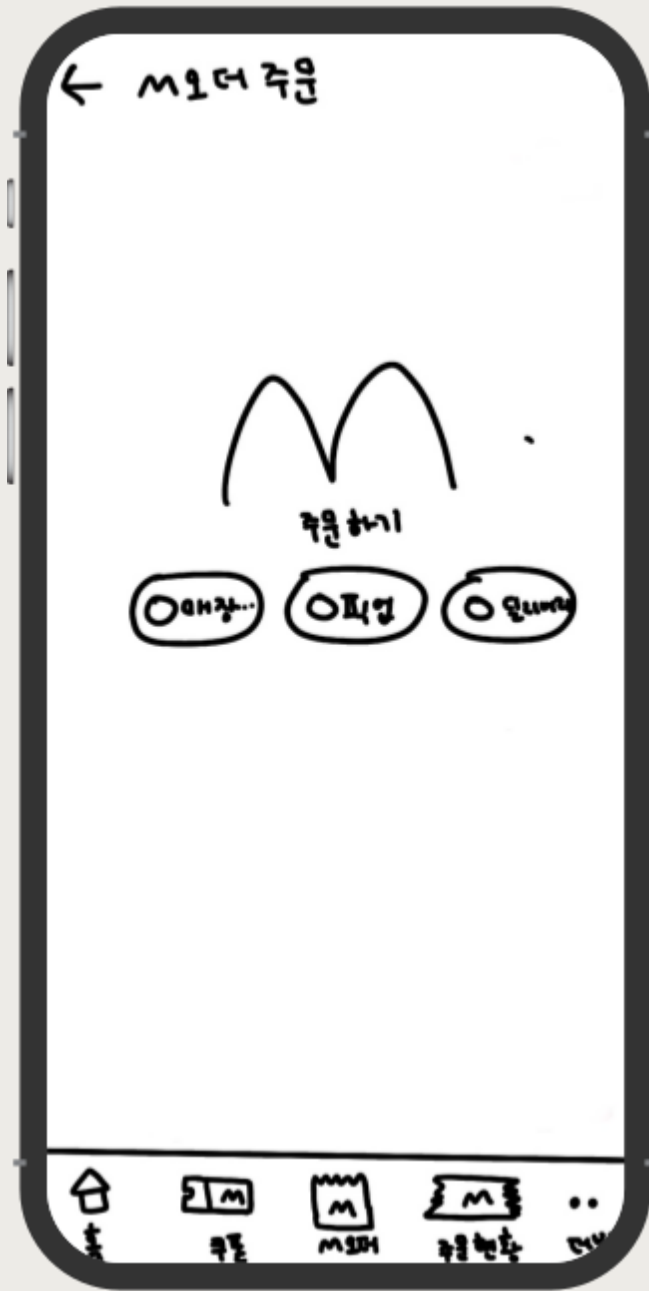
화면설계
(피그마)
스토리보드



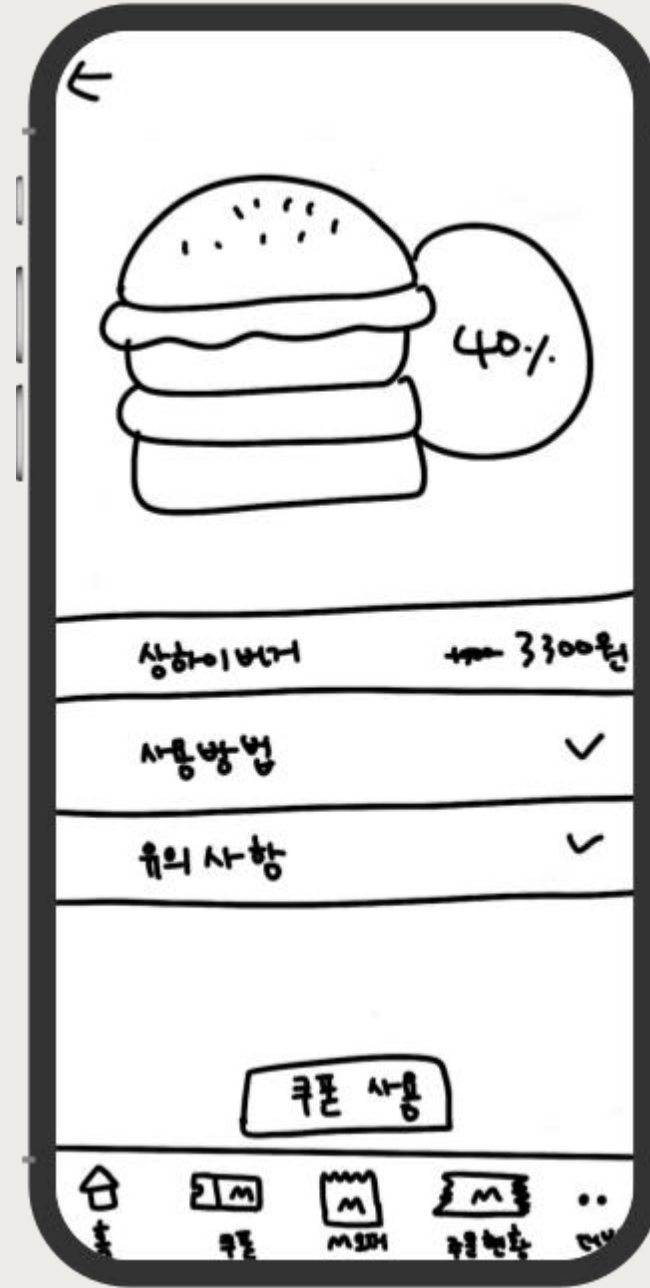
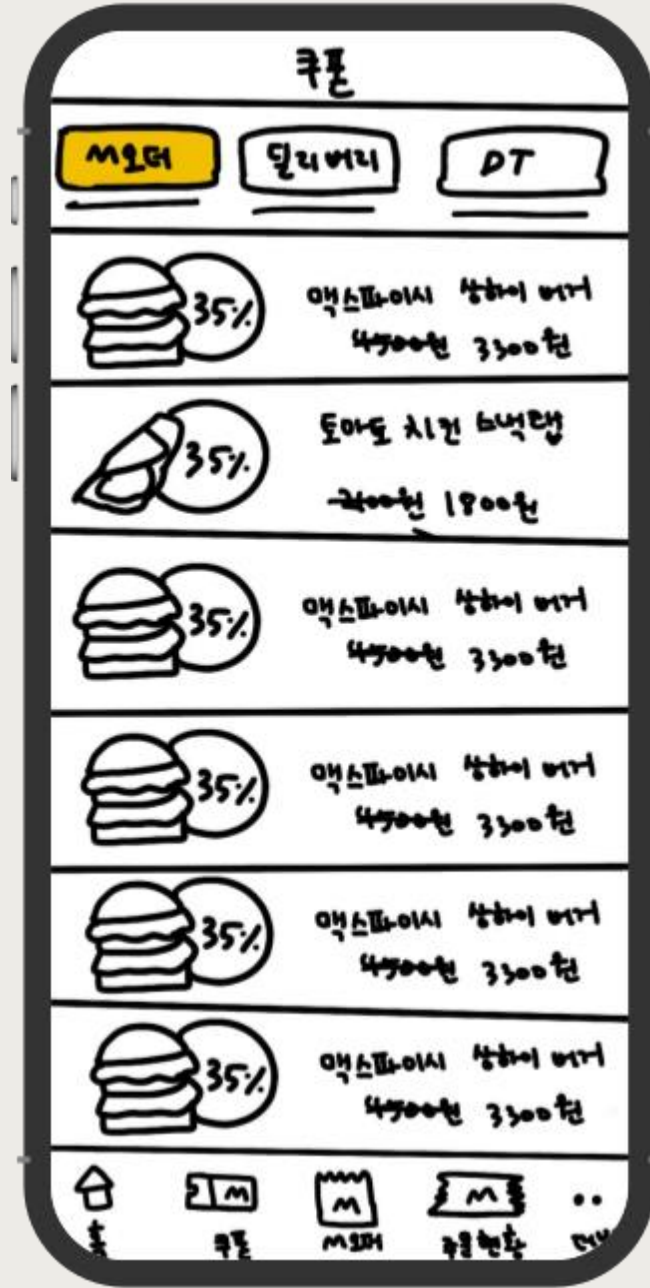
: 메인 화면



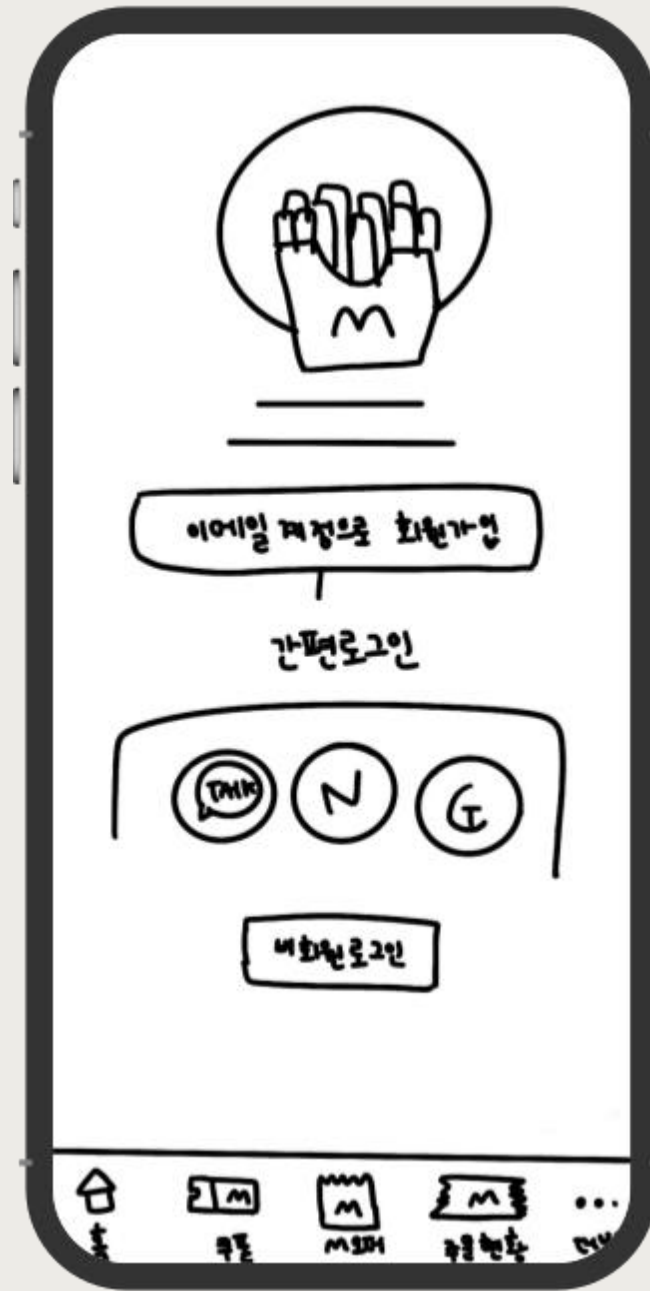
: M오더 주문 화면



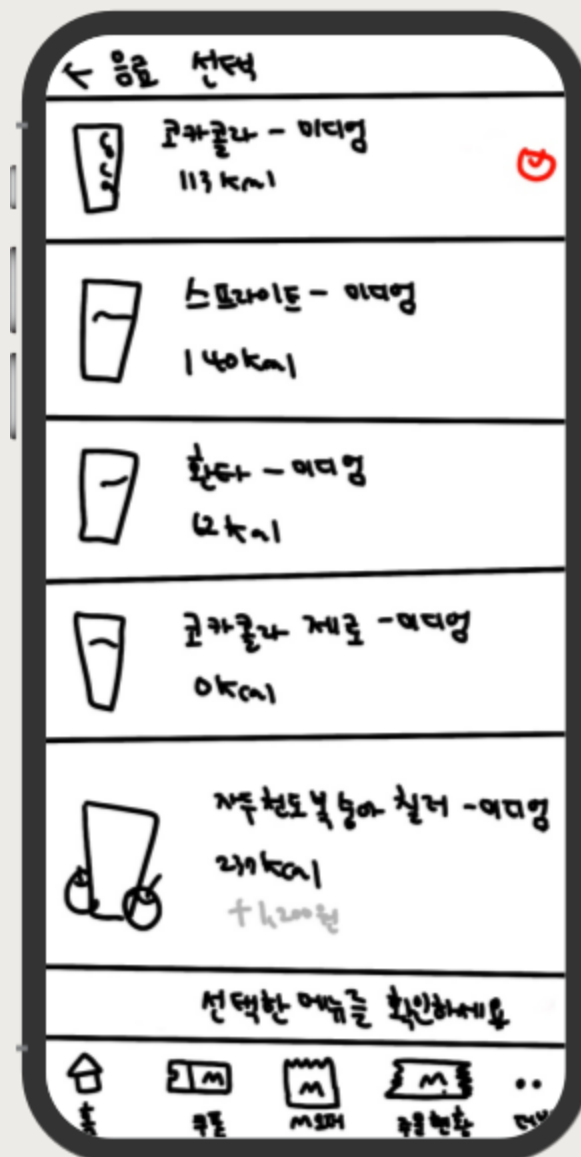
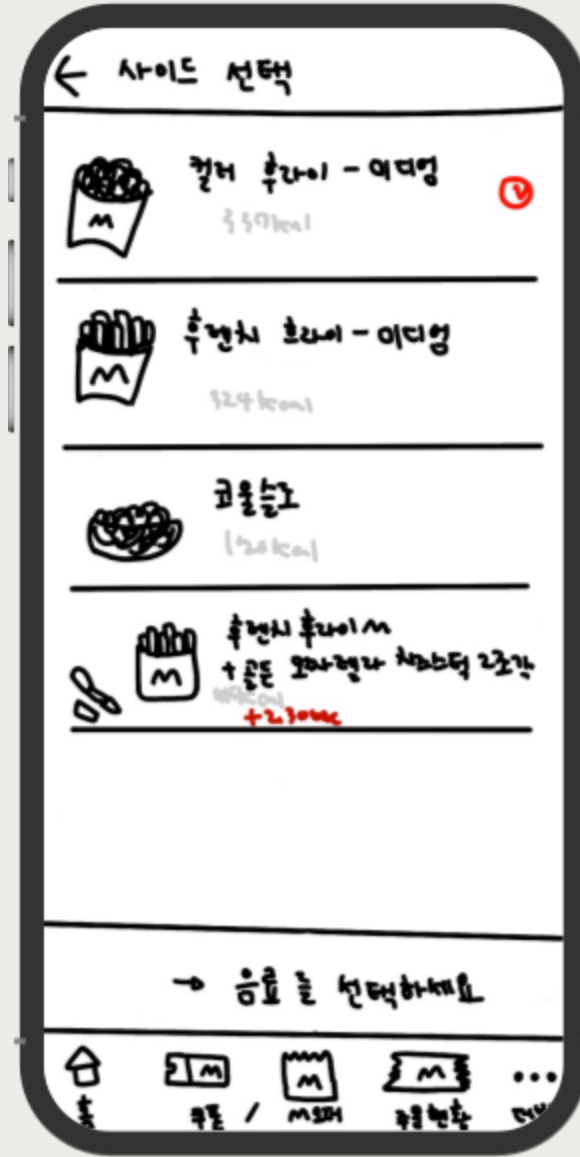
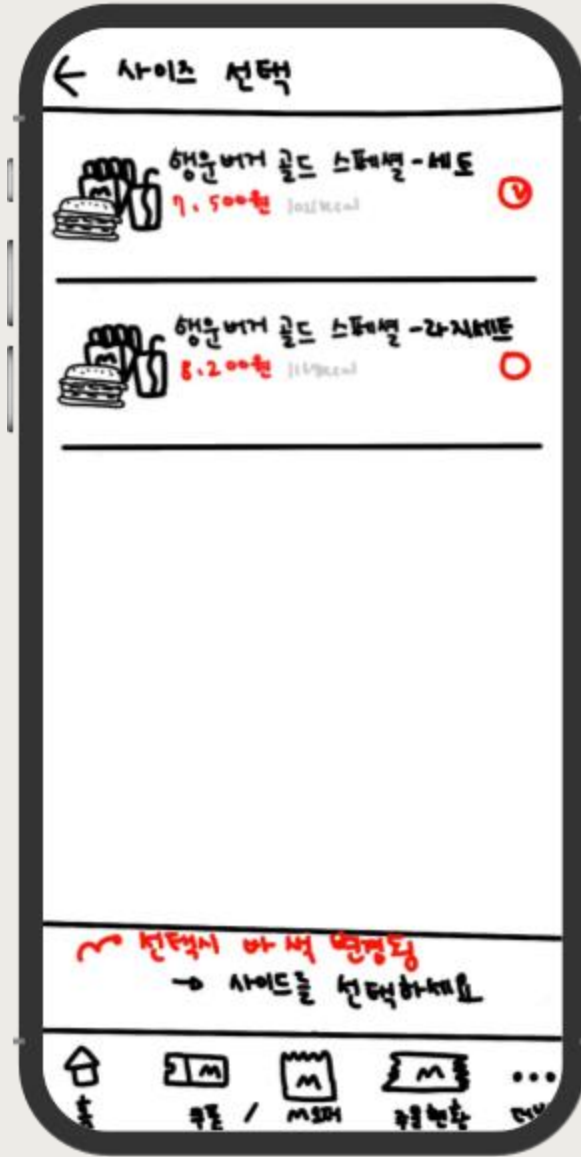
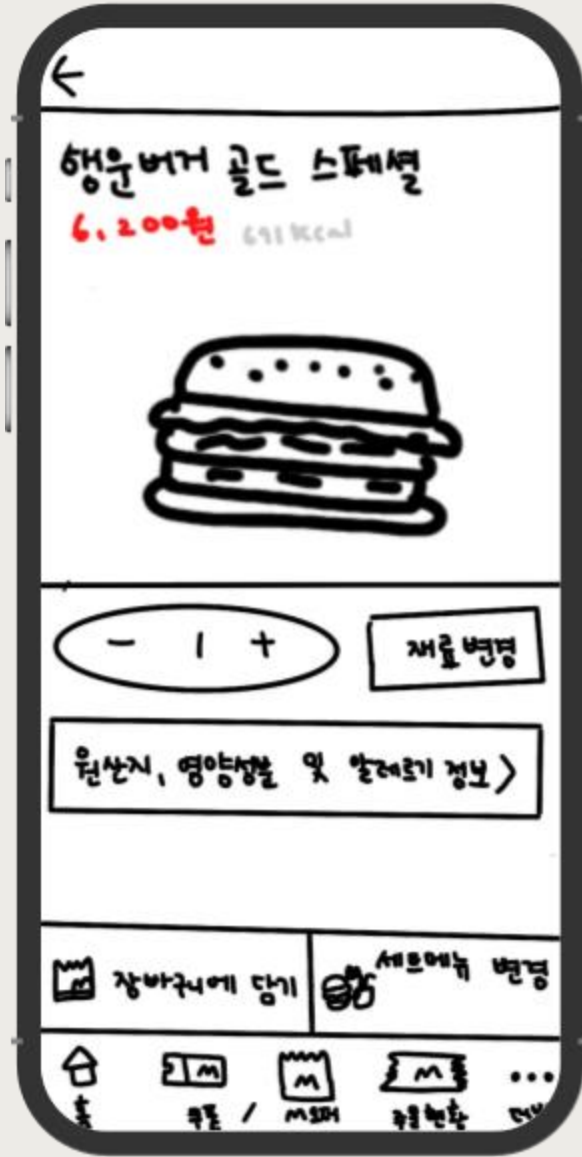
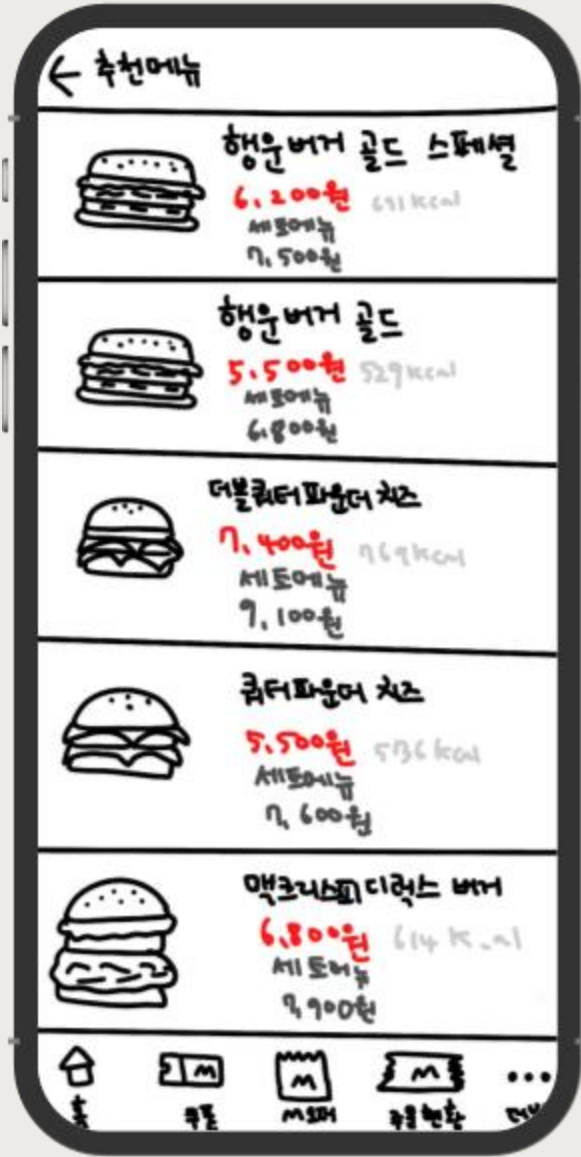
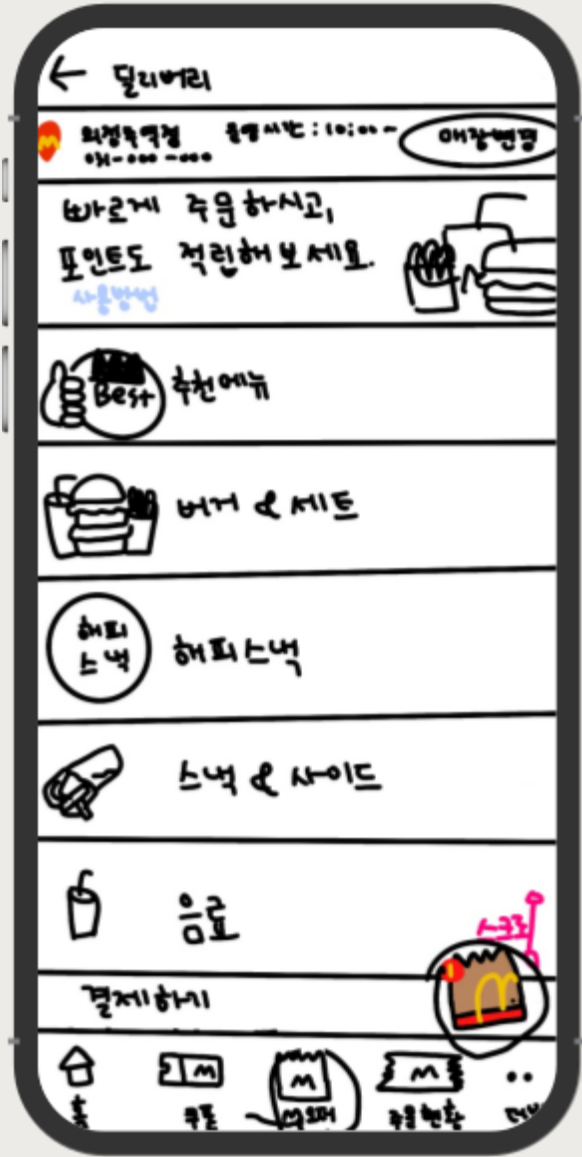
: 쿠폰 화면



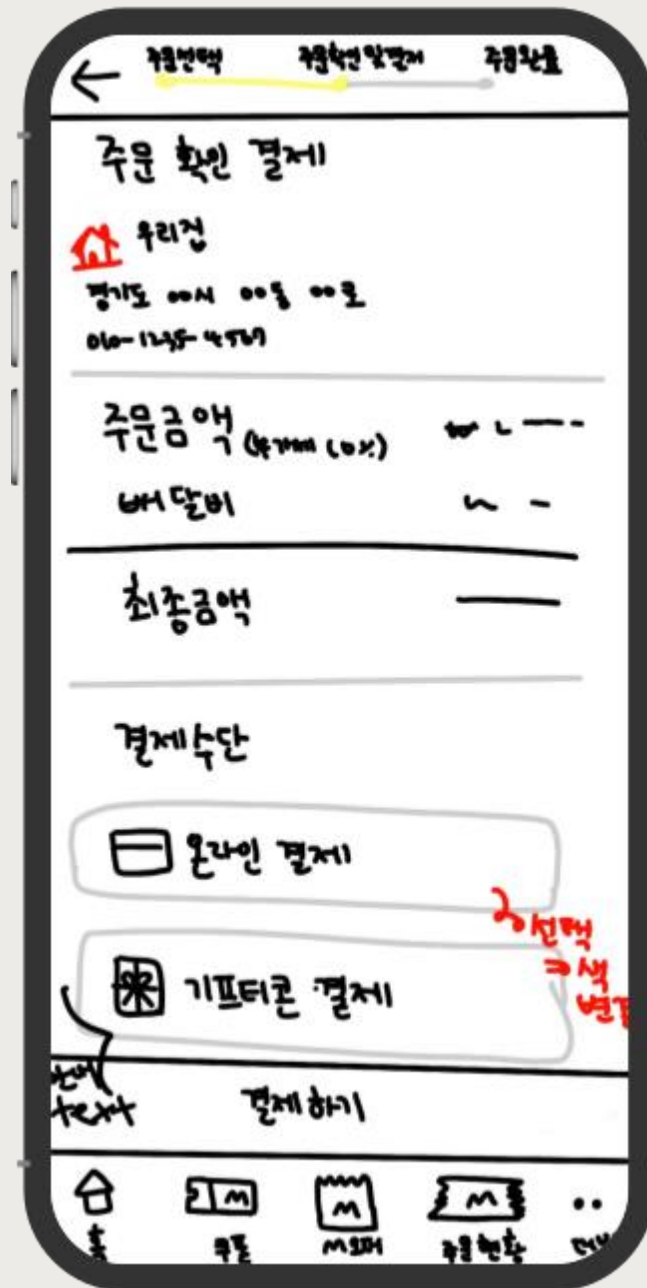
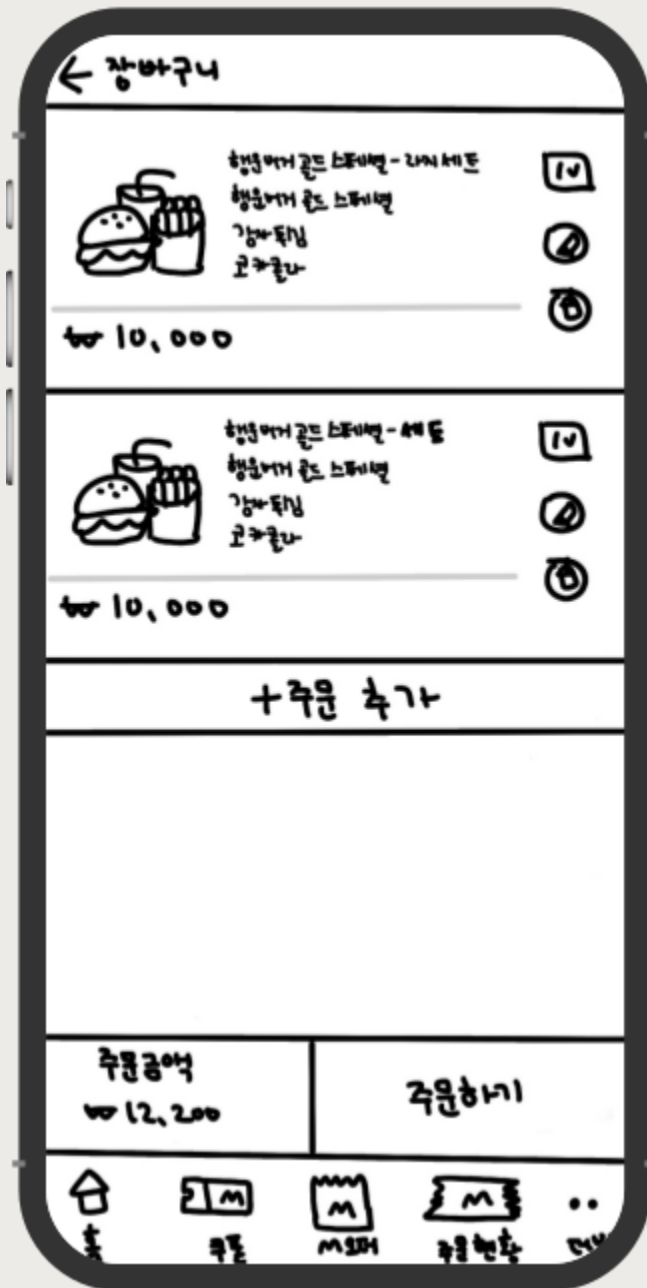
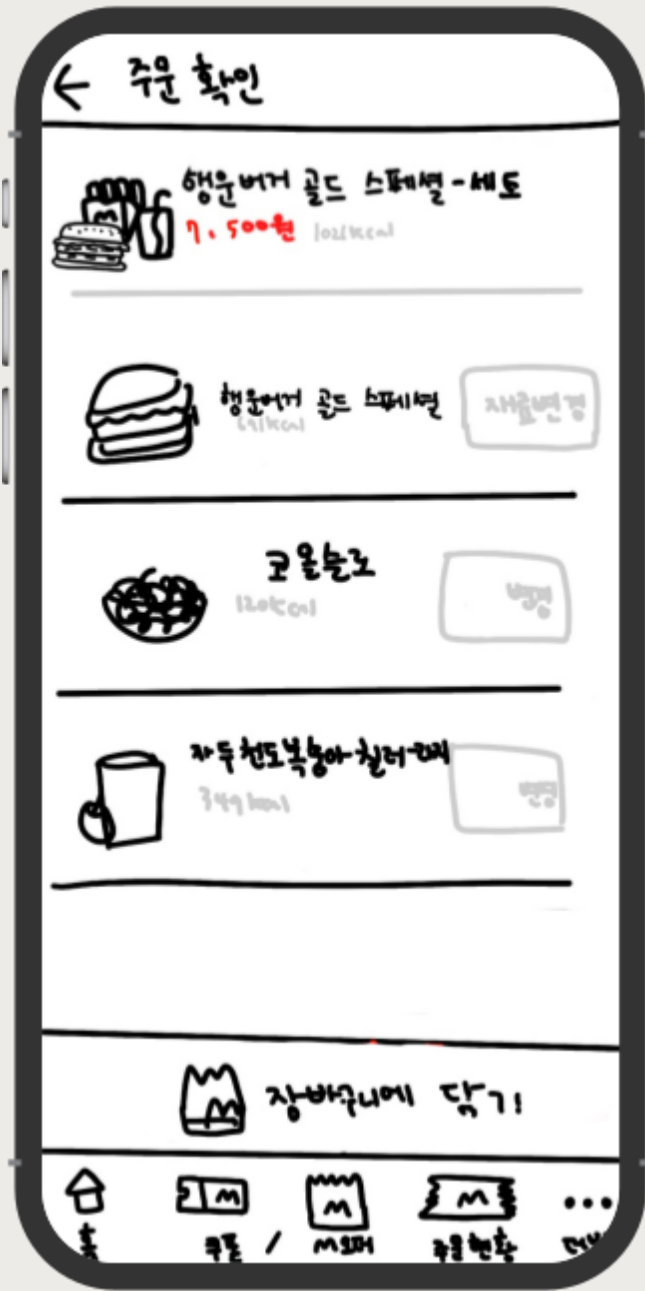
: 로그인 화면



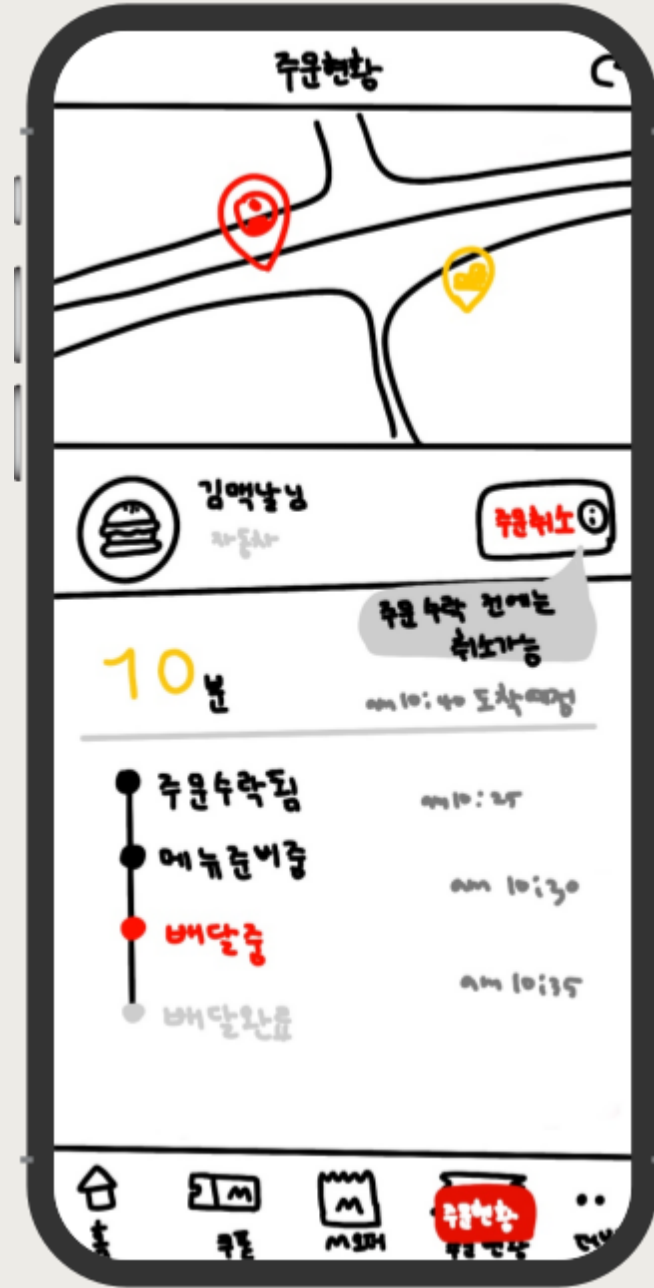
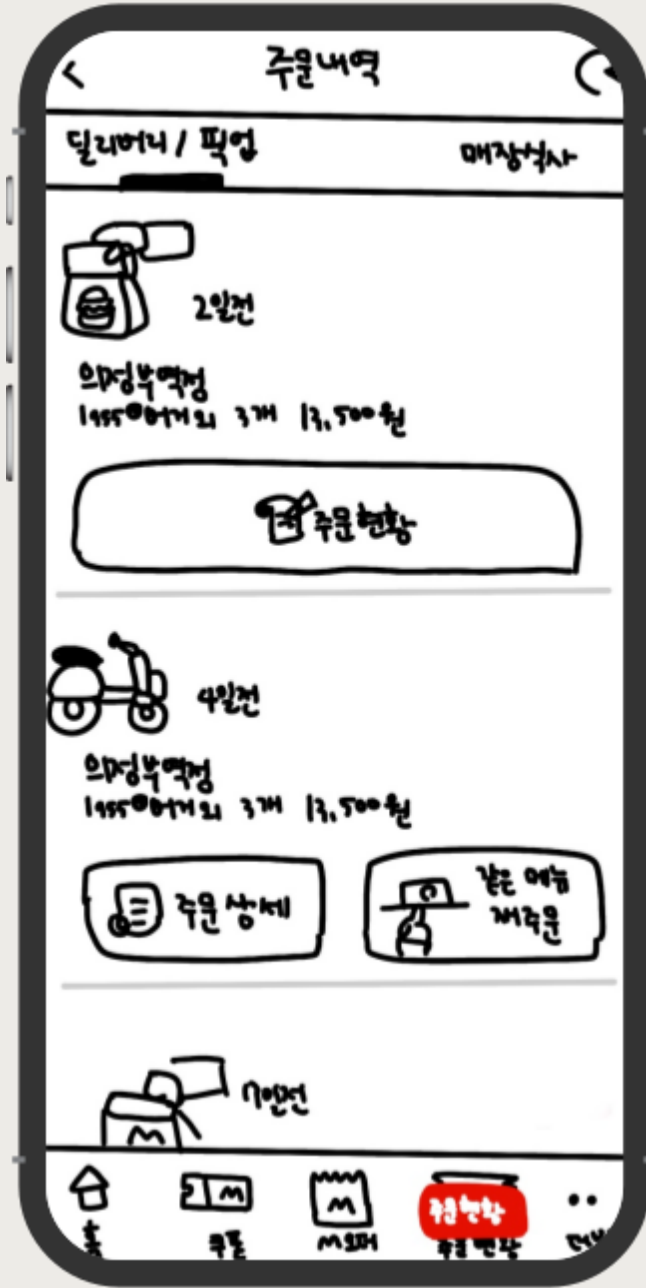
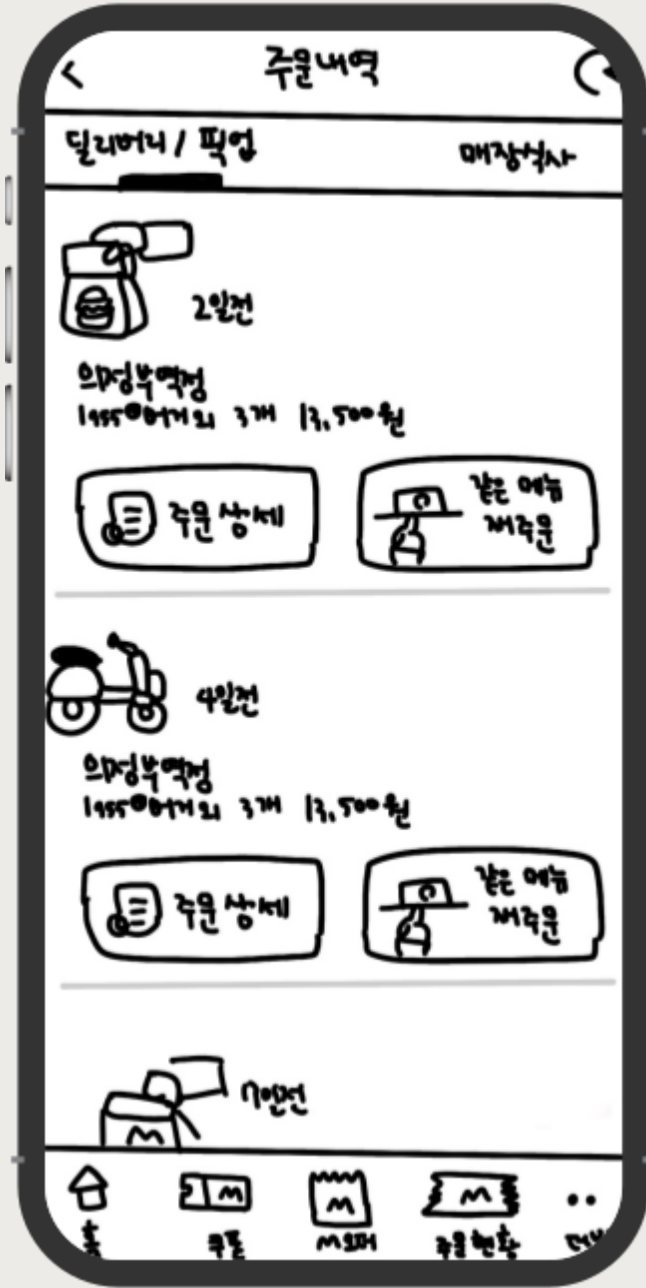
: 메뉴 주문 화면



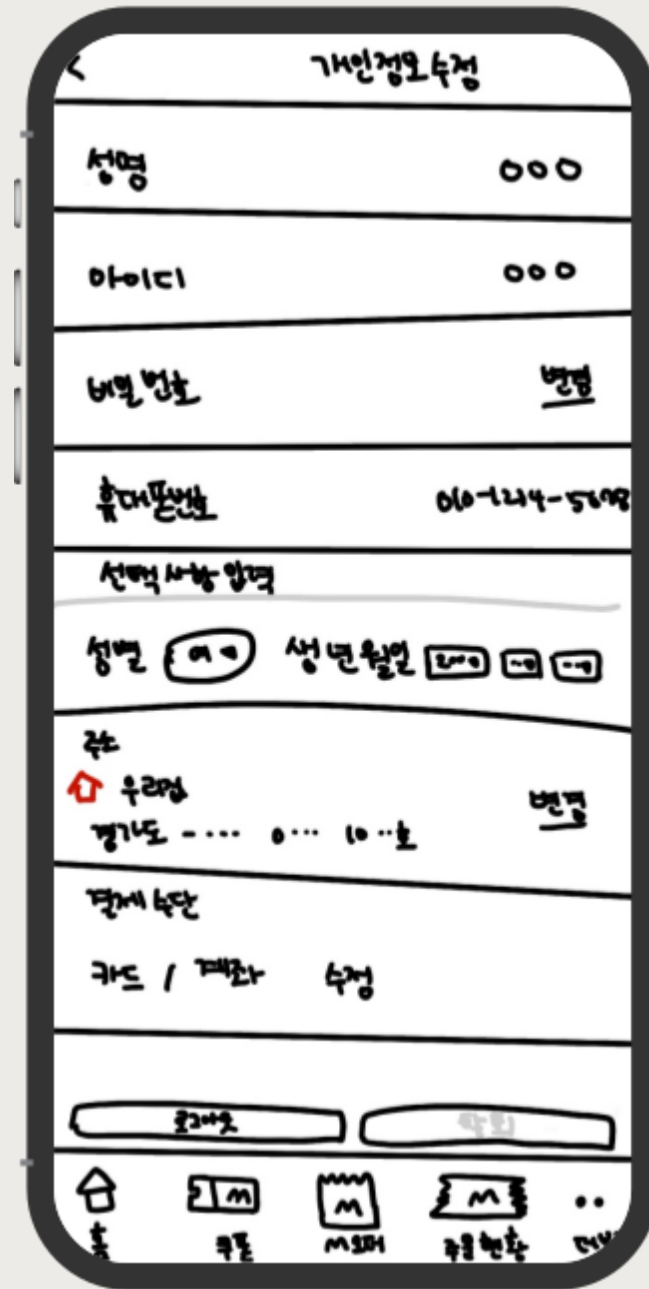
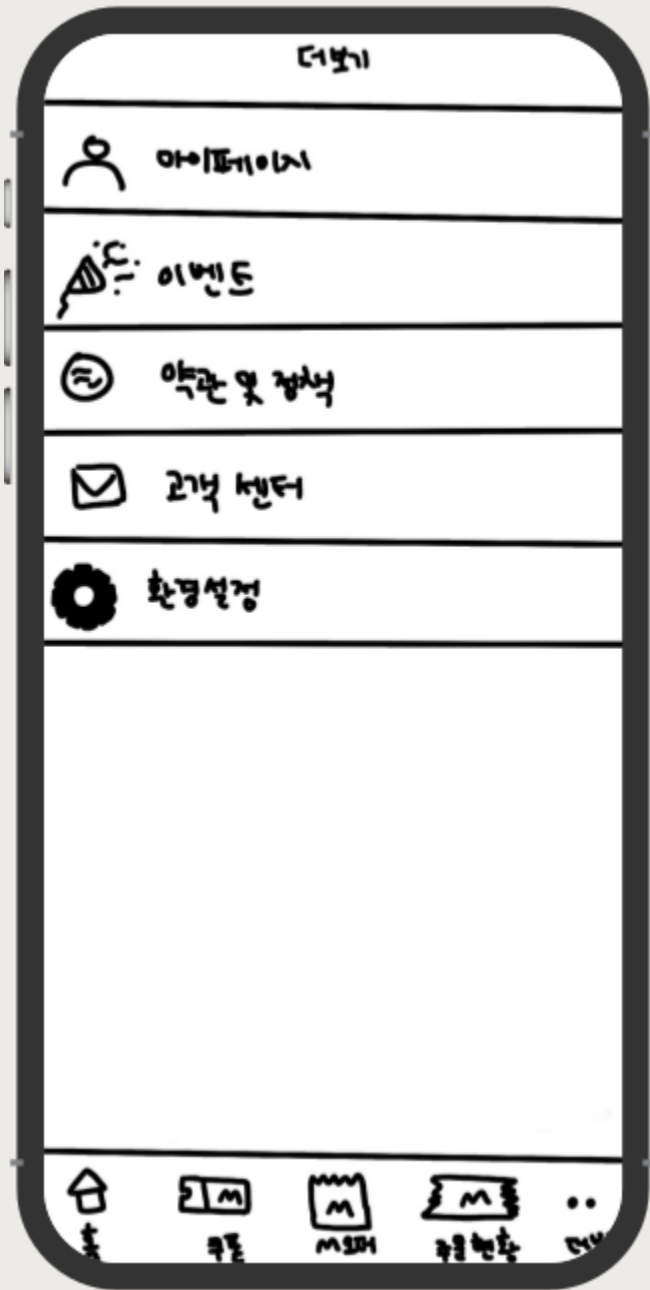
: 장바구니 / 결제 화면



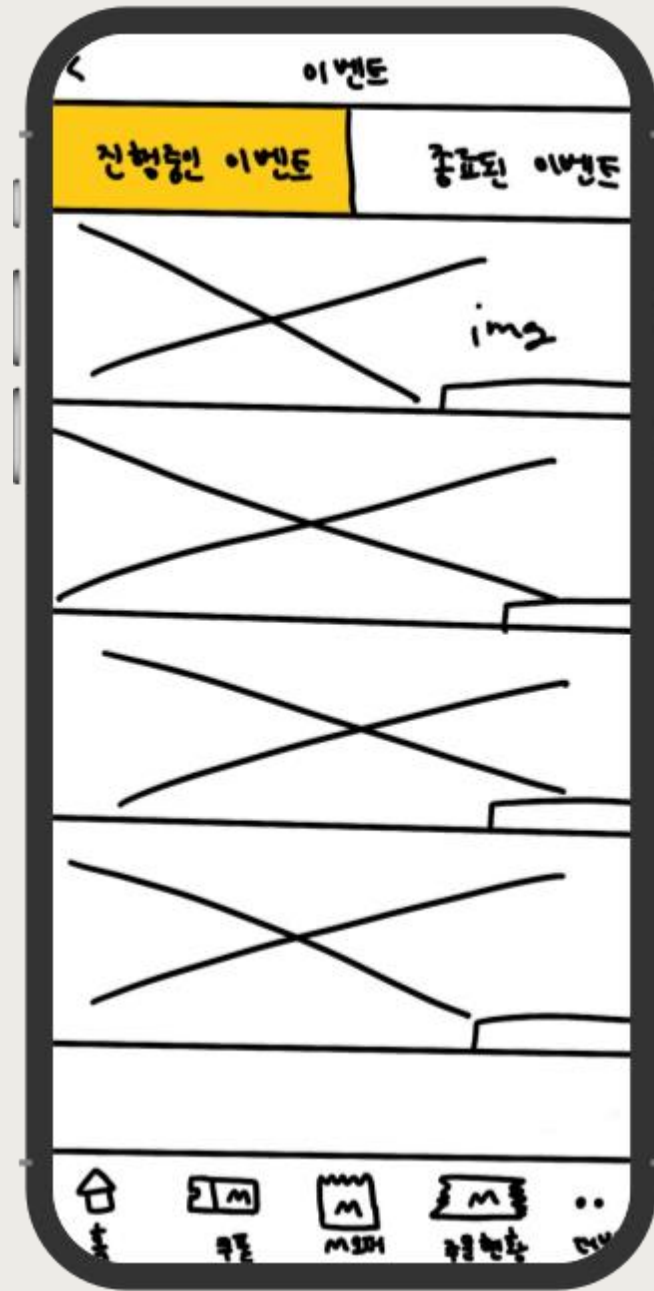
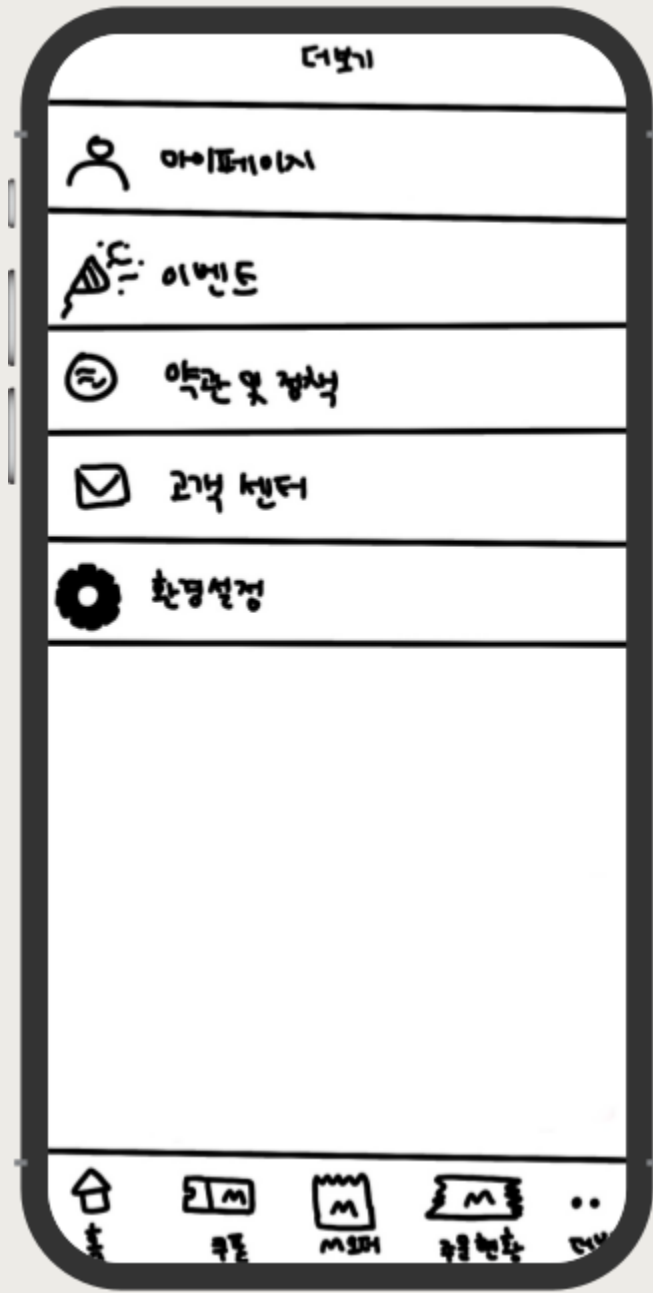
: 주문내역 / 주문현황 화면



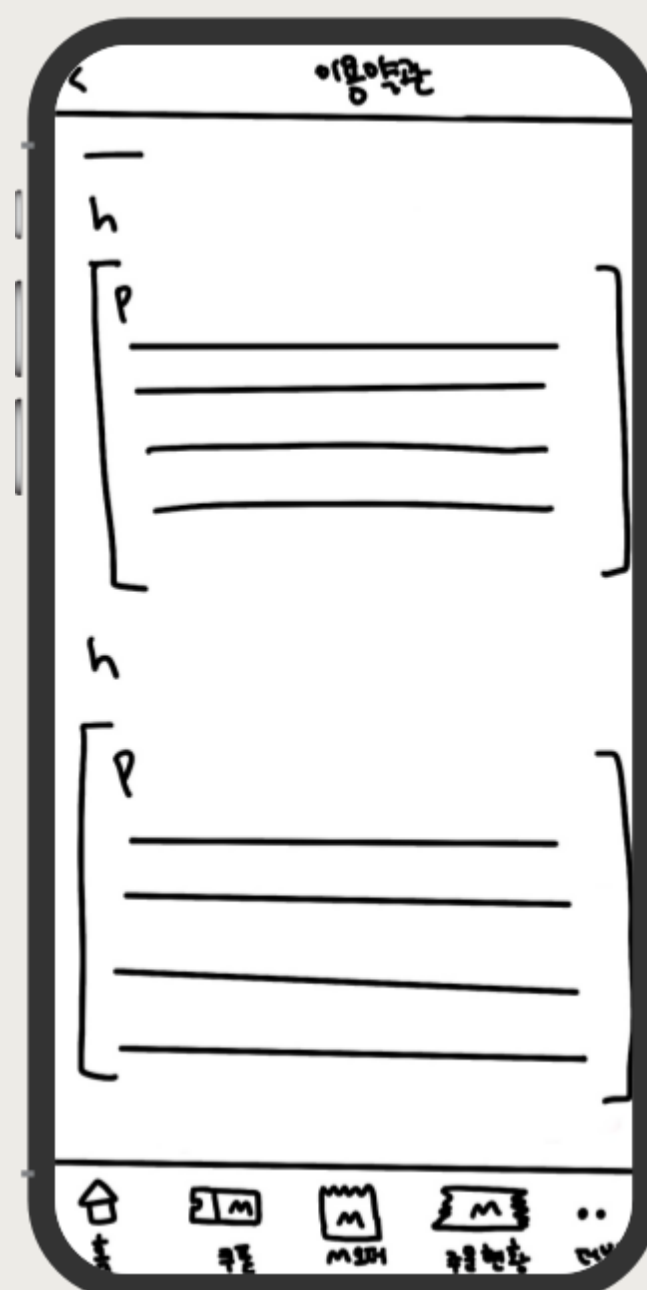
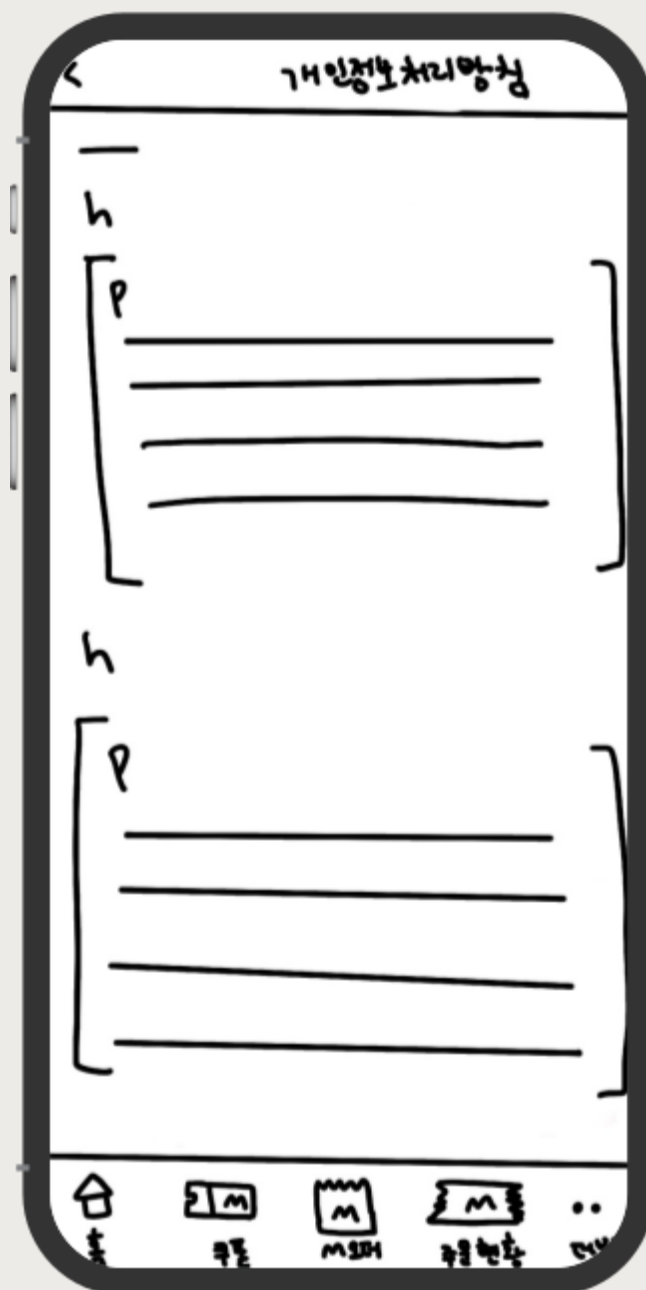
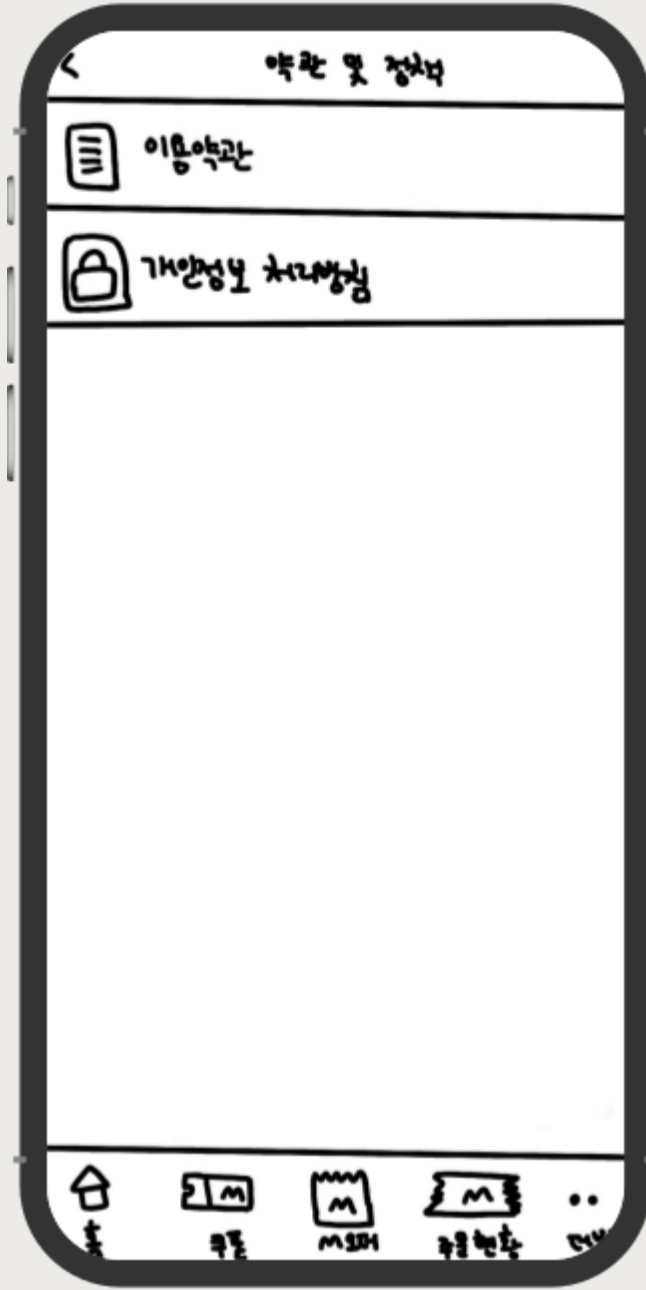
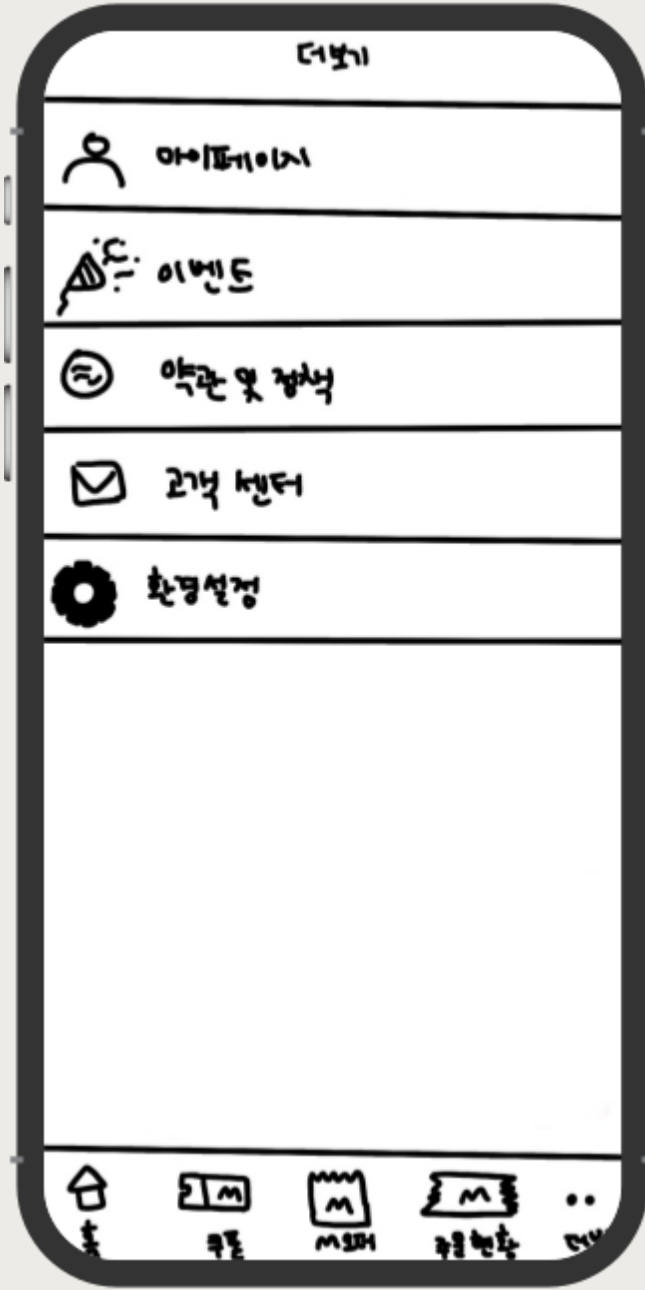
: 더보기 - 마이페이지 화면



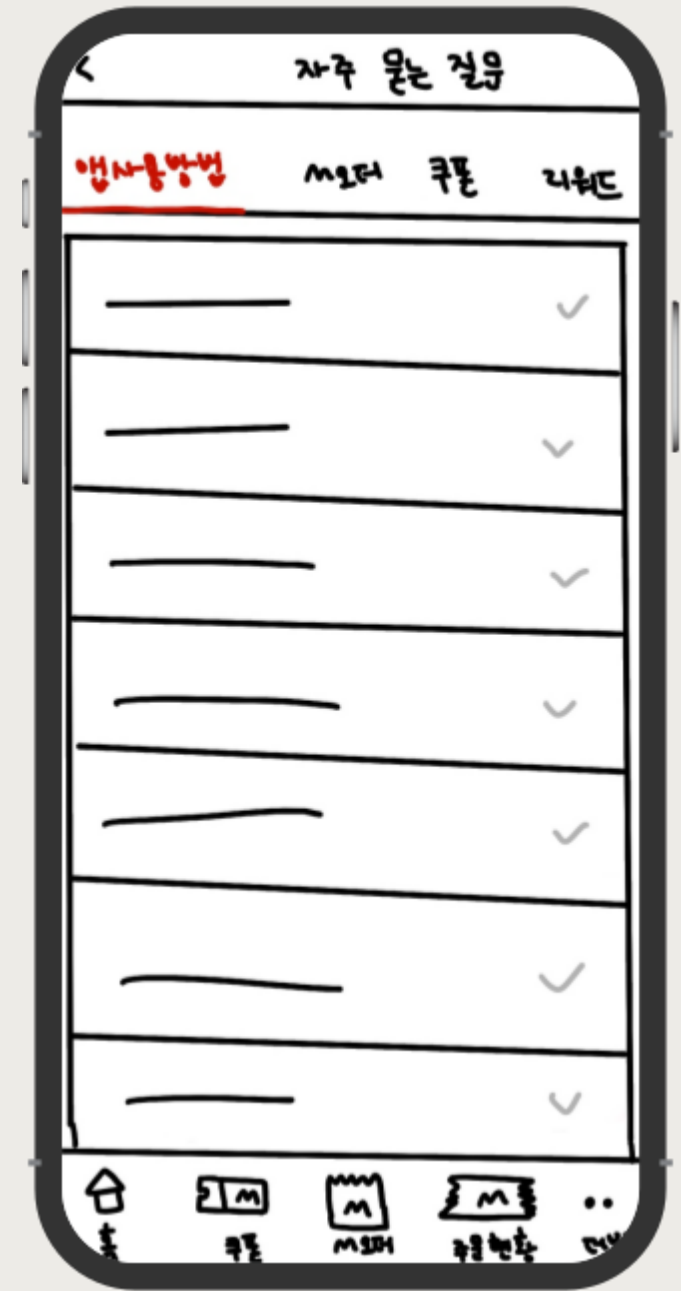
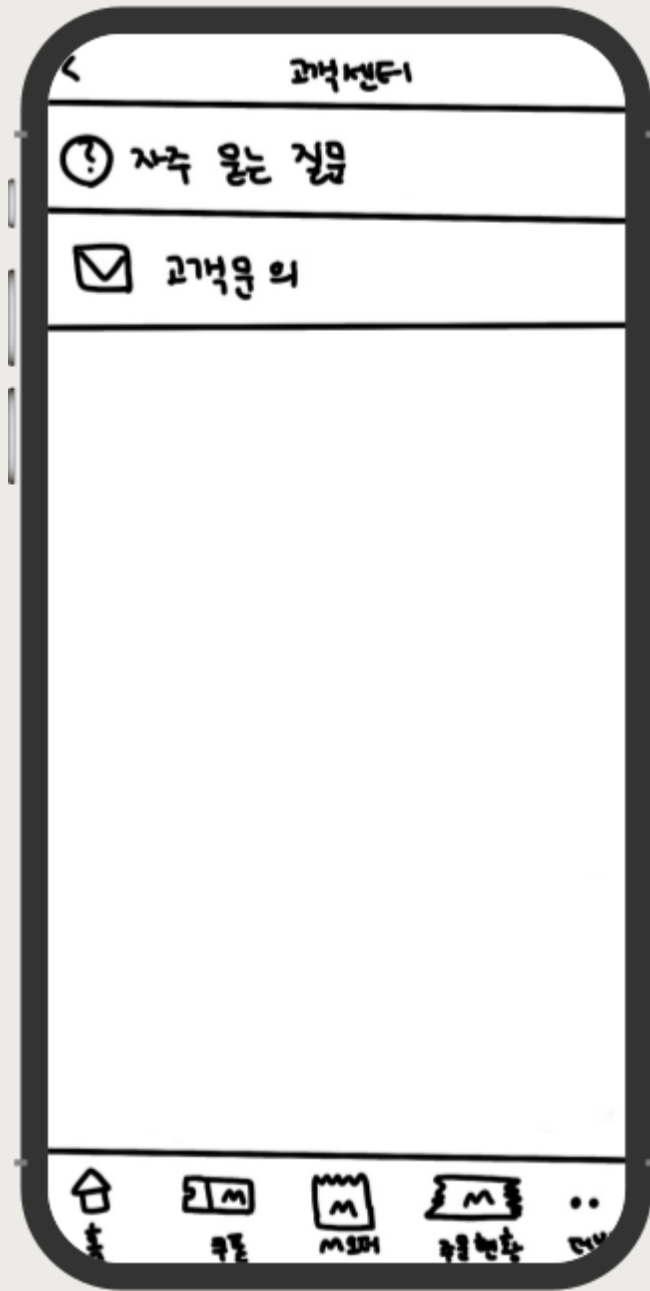
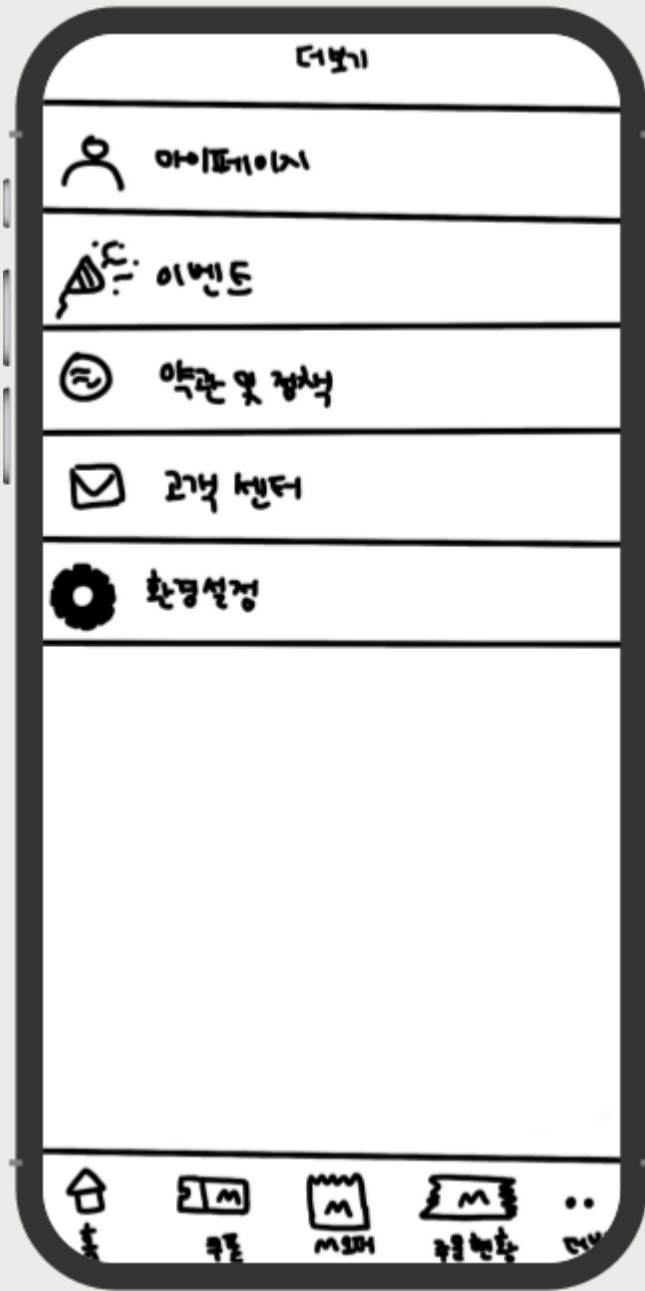
: 더보기 - 이벤트 화면



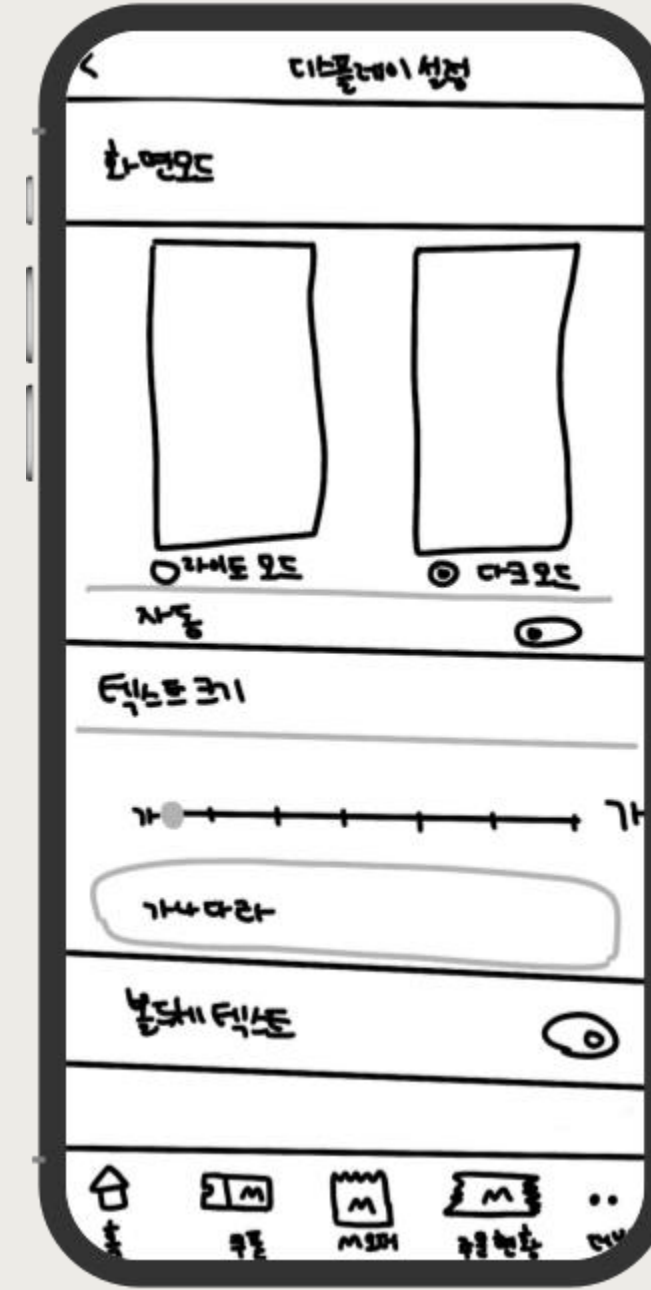
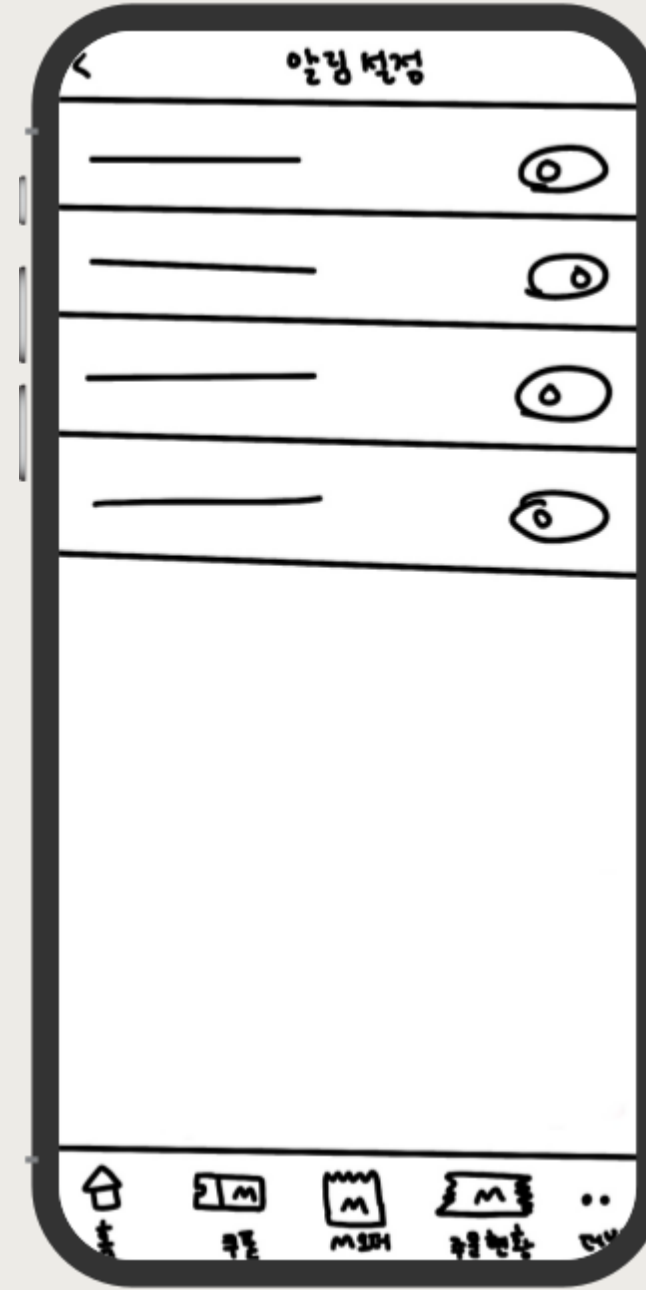
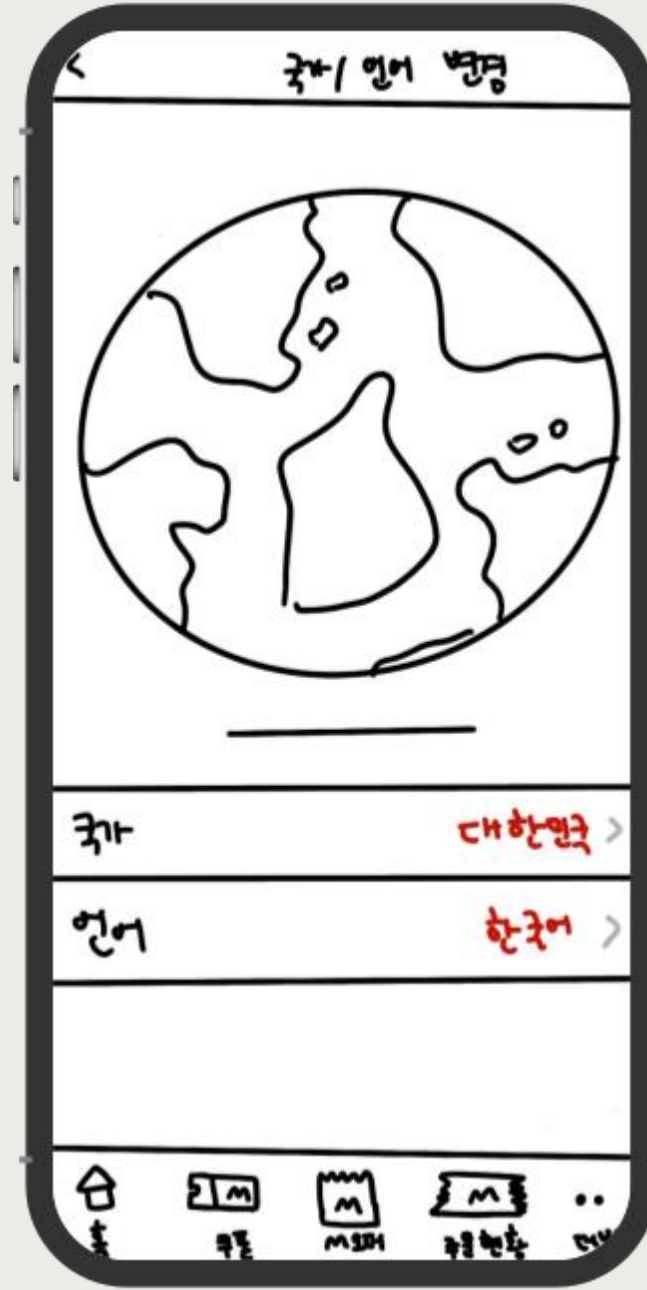
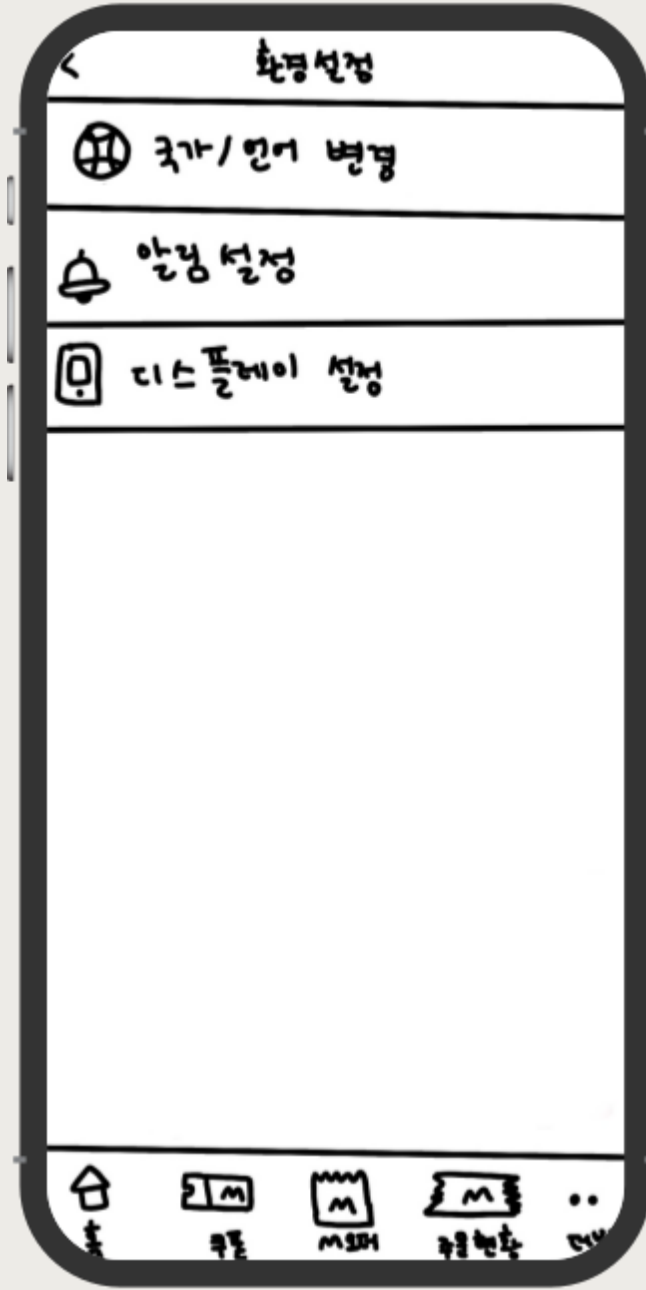
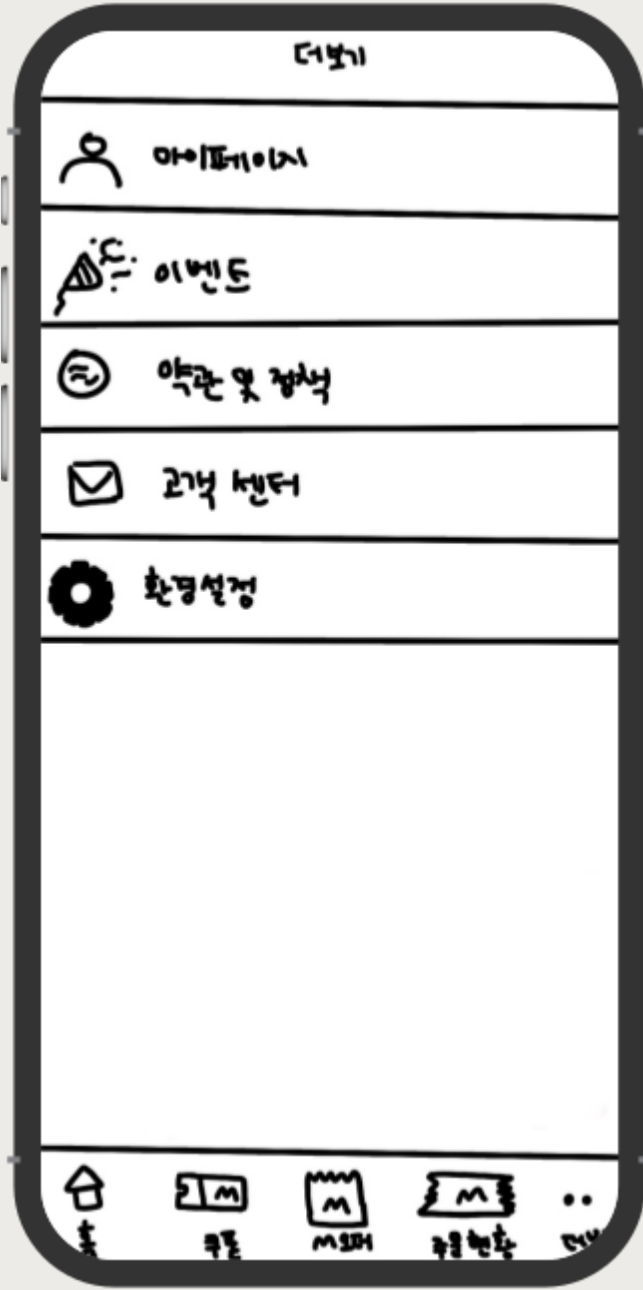
: 더보기 - 약관 및 정책 화면



: 더보기 - 고객센터 화면



: 더보기 - 환경설정 화면



003

화면설계
(피그마)
스토리보드

001

정보구조설계
(IA)

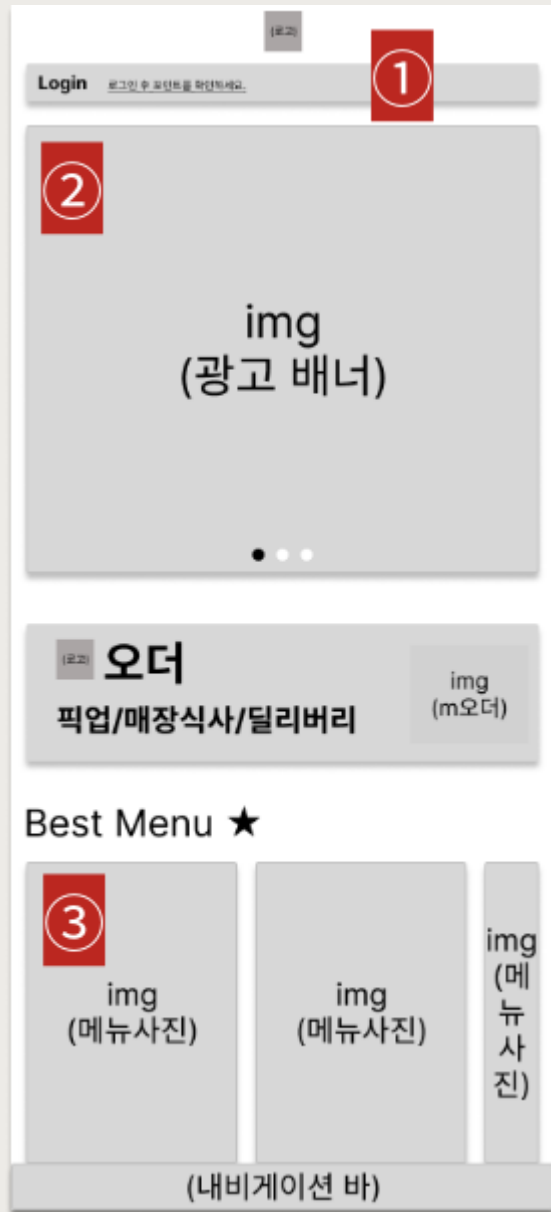
002

화면
스케치

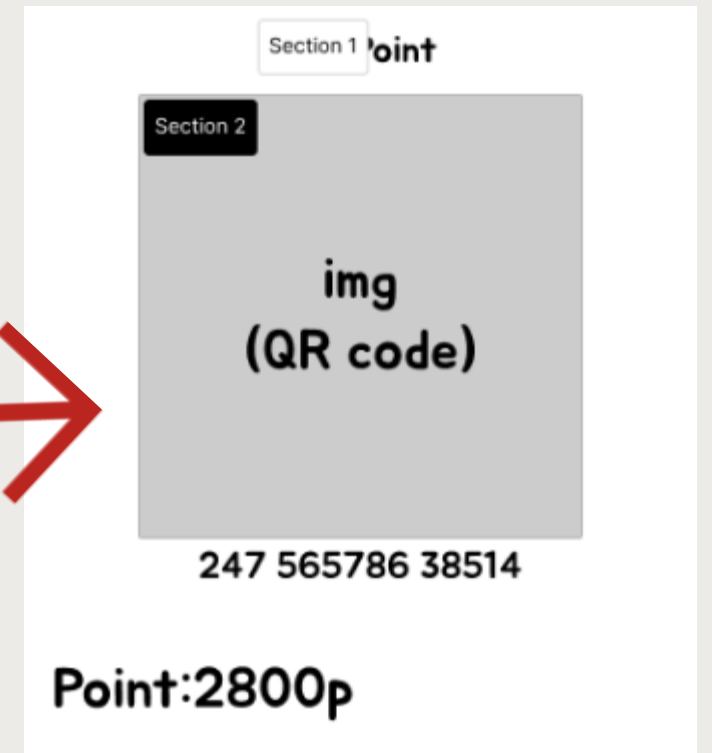
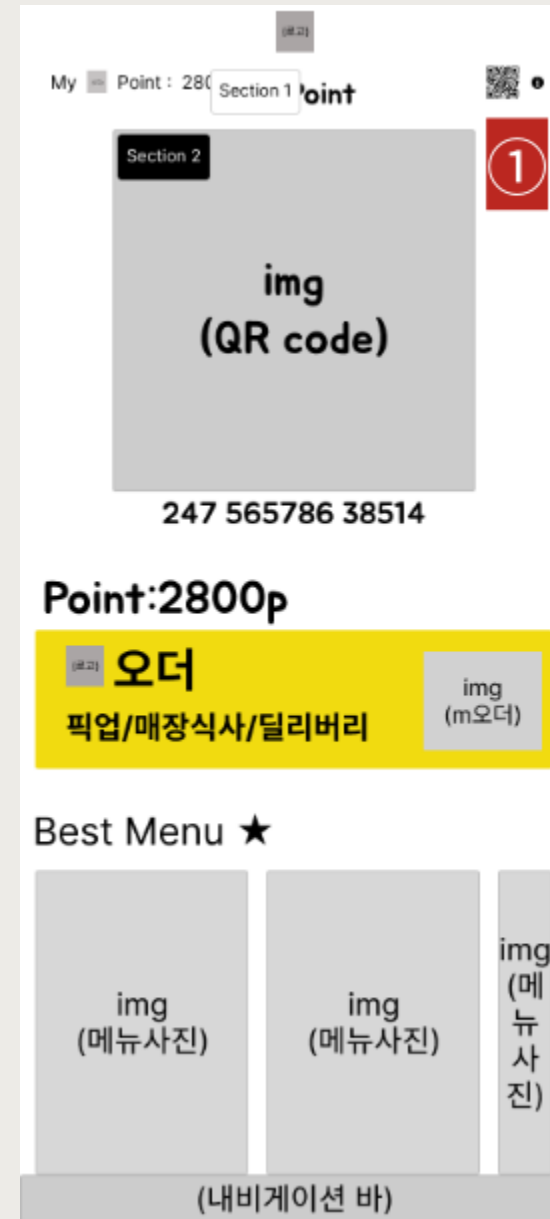
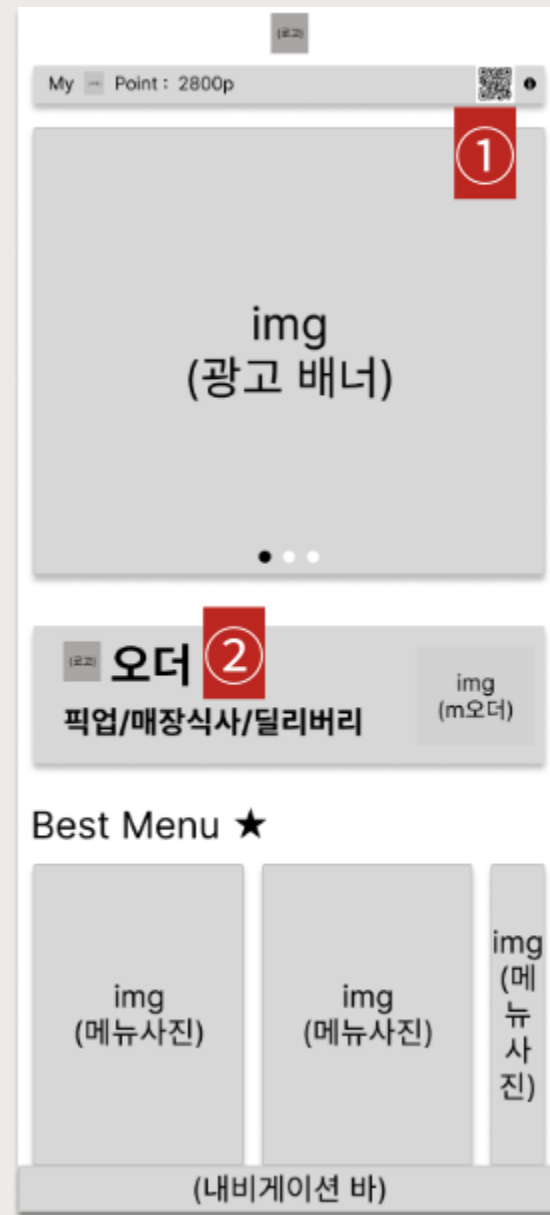


: 메인 화면

로그인을 한 상태의 메인 화면



로그인을 하지 않은 상태의 메인 화면



- ① 로고 밑 부분을 누르면 로그인 페이지로 이동 할 수 있는 버튼을 만들어 놓음
- ② 잘 보이는 중앙 부분에는 신메뉴 혹은 이벤트를 하는 상품의 배너를 크게 배치
- ③ 인기 있는 상품의 사진들을 배치하고 스와이프 형식을 사용해서 여러가지 상품을 바로 확인할 수 있게 배치

- ① 전과 같고 로고 밑 부분은 로그인 버튼이 아닌 사용자의 포인트가 확인이 가능한 부분으로 바꿔서 포인트 확인을 더욱 편리하게 배치
- ② 가장 중요한 주문하는 'M오더' 버튼을 중앙에 배치하여 바로 주문을 할 수 있게 배치

- ① 포인트 부분의 QR코드를 터치하면
- ② 포인트 상세화면과 적립을 할 수 있는 QR코드가 크게 나오도록 하여 바로 적립을 할 수 있게 배치

: M오더 화면



① M오더 버튼을 누르면 사용자가 원하는 방식을 바로 선택할 수 있는 매장, 픽업, 딜리버리 3가지 버튼을 중앙에 배치



② 사용자가 원하는 방식을 선택했을 때, 그 방식에 맞는 배달 주소 혹은 매장 위치가 나오는 지도를 사용해서 더욱 편하게 위치를 확인할 수 있게 배치

: 쿠폰 화면



① 내비게이션바의 쿠폰 버튼을 누르면 각 주문 방식에서 사용할 수 있는 쿠폰을 따로 배치해서 사용자가 사용하는데에 헷갈리지 않게 배치하였고, ② 목록에는 상품의 이미지와 할인률을 넣고 이름과 할인된 가격을 넣어서 확인하기 쉽게 배치



③ 쿠폰 이미지와 이름, 할인된 가격이 똑같이 들어가고, ④ 쿠폰을 처음 사용하는 사용자도 헷갈리지 않고 쿠폰을 사용할 수 있게 사용방법과 유의사항을 같이 배치

: 로그인 화면



이메일 계정으로만 가입이 가능해서 불편했던 점을 고려해서
① 다른 SNS 계정을 사용하는 간편로그인과 ② 비회원도 주문을
할 수 있는 비회원 로그인 버튼을 만들어 더욱 편리하게 배치

: 메뉴 주문 화면





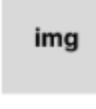


- ① 원하는 매장을 선택할 수 있는 메뉴를 배치하여 자신이 즐겨찾는 매장 선택가능
- ② 카테고리별로 메뉴를 정리해서 원하는 메뉴를 쉽게 찾을 수 있게 배치
- ③ 원하는 메뉴를 선택해서 장바구니에 담아야지만 보이는 장바구니 아이콘을 추가

- ④ 메뉴의 이름과 가격, 칼로리, 세트메뉴로 변경시 가격이 배치됨
- 메뉴 주문시에 중요하다고 생각하는 텍스트는 눈에 잘 보이는 색상과 볼드체를 사용해서 가독성과 가시성을 높임

- ⑤ 갯수를 늘리거나 줄일 수 있는 버튼과 재료를 변경할 수 있는 버튼을 사용해서 편리하게 추가, 변경을 할 수 있게 배치
- ⑥ 원산지 혹은 영양성분, 알레르기를 바로 확인할 수 있는 링크를 이용해서 사용자가 편리하게 확인할 수 있게 배치

: 메뉴 주문 화면

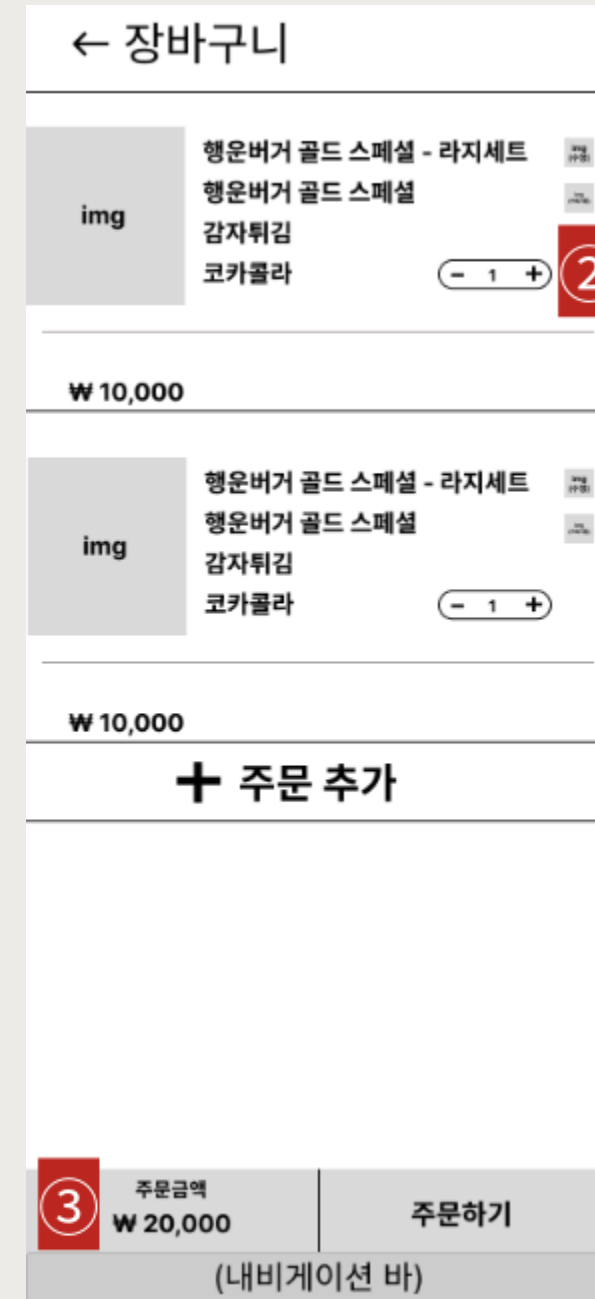
← 재료변경	← 사이즈 선택	← 사이드 선택	← 음료 선택
 양파 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> ⑧	 맥스파이스 상하이 버거 - 세트 5,200원 681kcal ⑦	 켈리 후라이 - 미디엄 337kcal ⑦	 코카콜라 - 미디엄 133kcal ⑦
 양상추 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	 맥스파이스 상하이 버거 - 라지세트 6,000원 681kcal ⑦	 후렌치 후라이 - 미디엄 324kcal ⑦	 스프라이트 - 미디엄 140kcal ⑦
 토마토 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>		 코울슬로 120kcal ⑦	 환타 - 미디엄 62kcal ⑦
 소스 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>		 후렌치 후라이 M + 골든 모짜렐라 치즈스틱 2조각 +2,000원 681kcal ⑧	 코카콜라 제로 - 미디엄 ⑦
 피클 <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>			 자두 천도복숭아 칠러 - 미디엄 +1,300원 237kcal ⑧
선택완료 (내비게이션 바)	→ 사이드를 선택하세요 (내비게이션 바)	→ 음료를 선택하세요 (내비게이션 바)	선택한 메뉴를 확인하세요 (내비게이션 바)

⑦ 기존 앱에서는 원하는 상품을 터치해야지만 추가금액이 나오는 점이 불편한 것을 고려해서 터치를 하지 않아도 추가금액을 볼 수 있게 배치하였고,
⑧ 선택시에 오른쪽 체크박스로 선택한 상품이 무엇인지 확인할 수 있게 배치, 재료 선택 여부를 o, x로 쉽게 표기하여 배치

: 장바구니 / 결제 화면



① 메뉴를 다 선택했을 때 장바구니에 담기전에 사용자가 잘못 추가한 재료를 변경하거나 사이드 혹은 음료를 바꾸고 싶을 때 변경할 수 있는 버튼을 메뉴의 오른쪽에 배치하여 간단하게 변경을 할 수 있게 함



② 마지막 결제전에 주문을 추가할 수 있는 버튼을 배치
③ 총 주문 금액을 배치

: 장바구니 / 결제 화면

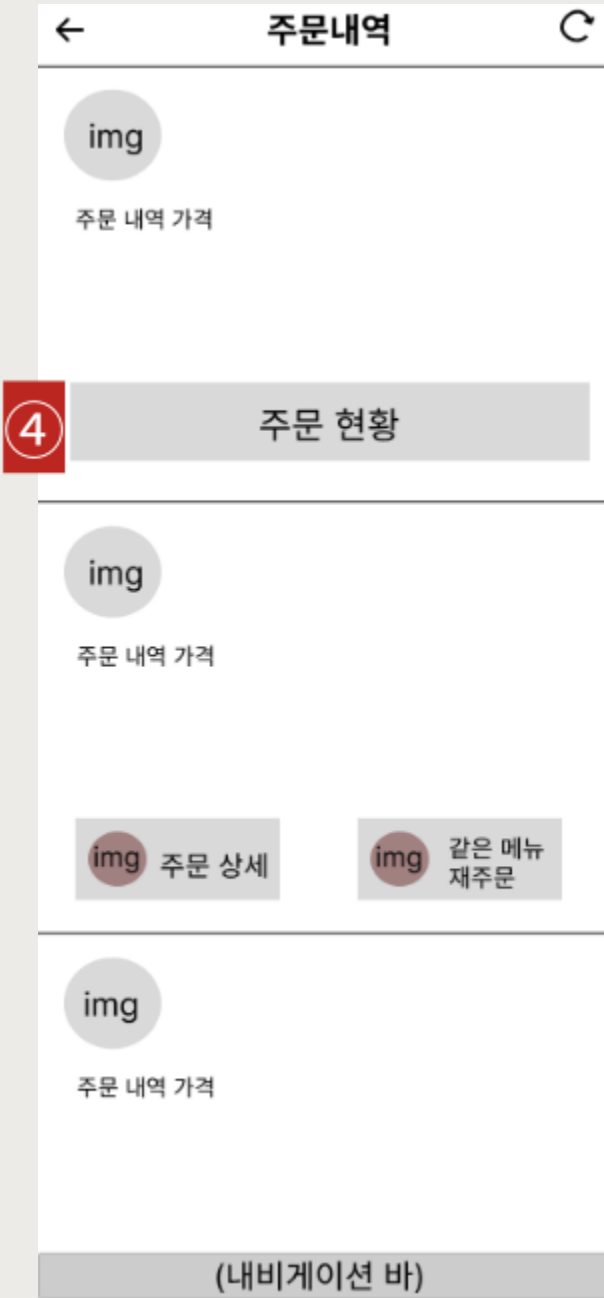


- ④ 주문시에 사용자가 딜리버리를 받는 주소를 확인하는 주소창을 배치
- ⑤ 개별 주문 금액과 최종 금액을 넣어서 주문한 상품의 개별 가격과 최종 금액을 확인할 수 있게 배치
- ⑥ 기존에는 기프트콘 결제를 할 수 없는 불편했던 점을 고려하여 앱에서도 기프트콘으로 결제가 가능하게 기프트콘 버튼 배치



- ⑦ 기존의 앱에서는 온라인 결제를 할 때, 간편결제에 카카오페이로만 결제를 해야했던 불편했던 점을 고려하여 여러가지 페이를 추가해서 더욱 편리하게 결제 할 수 있게 배치

: 주문내역 / 주문현황 화면



① 기존에는 주문내역을 확인 할 수 있는 방법이 없어 불편했던 점을 고려하여
 딜리버리, 픽업, 매장식사의 주문내역을 확인 할 수 있게 함

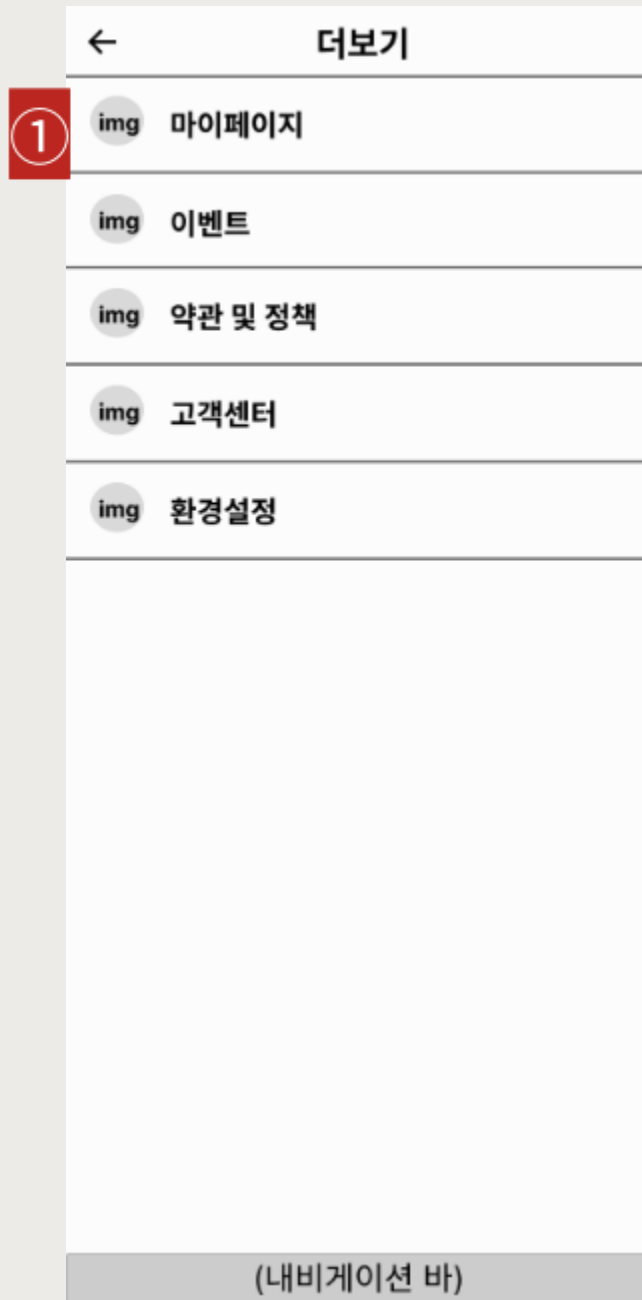
② 상황에 맞는 아이콘을 배치하여 사용자가 확인하기에 편하게 배치

③ 주문일자와 주문한 상품의 내역, 주문상세 페이지와 같은 메뉴를 재주문
 할 수 있는 항목들을 만들어 확인과 재주문을 더욱 편하게 할 수 있게 배치

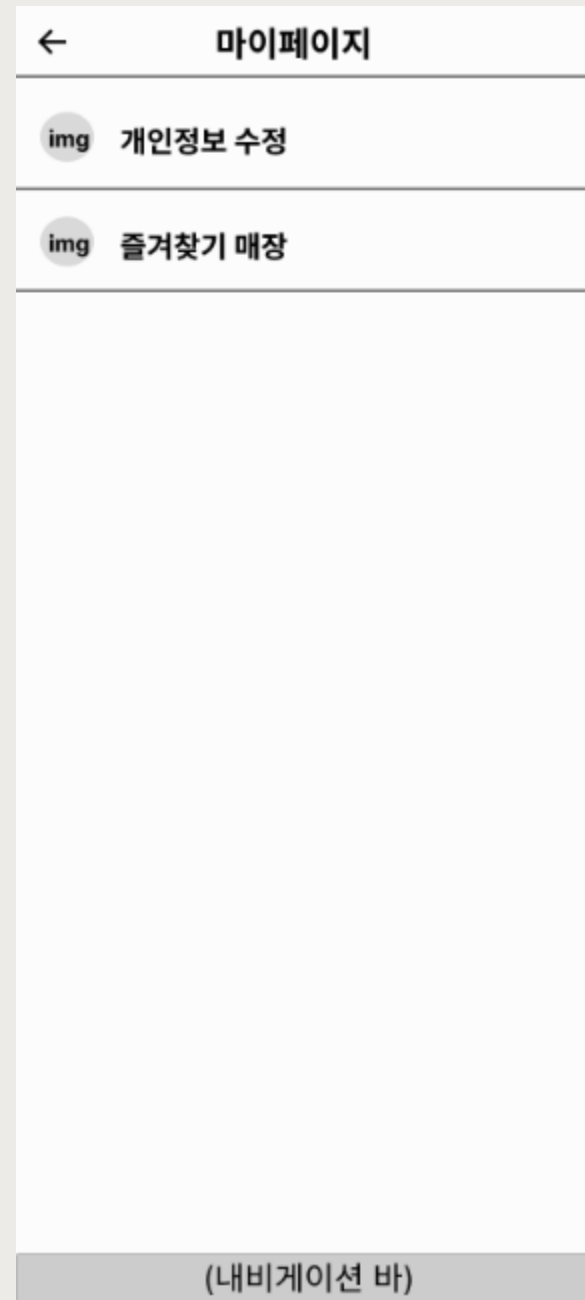
④ 기존에는 없던 주문현황 메뉴를 추가
 메뉴를 딜리버리 혹은 픽업으로 주문시
 딜리버리시에는 배달현황과 배달시간을 확인할 수 있고,
 픽업시에는 메뉴가 준비되는 현황을 확인할 수 있게
 만들어 사용자가 더욱 확인하기 쉽게 함

⑤ 딜리버리시에는 배달중 위치가
 표시되는 지도와 배달시간을 넣고,
 픽업시에는 조리시간을 넣어서
 사용자가 확인하고 사용하기
 편하게 함

: 더보기 - 마이페이지 화면



① 아이콘과 텍스트를 함께 배치하여 사용자가 보다 쉽게 원하는 항목을 찾을 수 있게 함



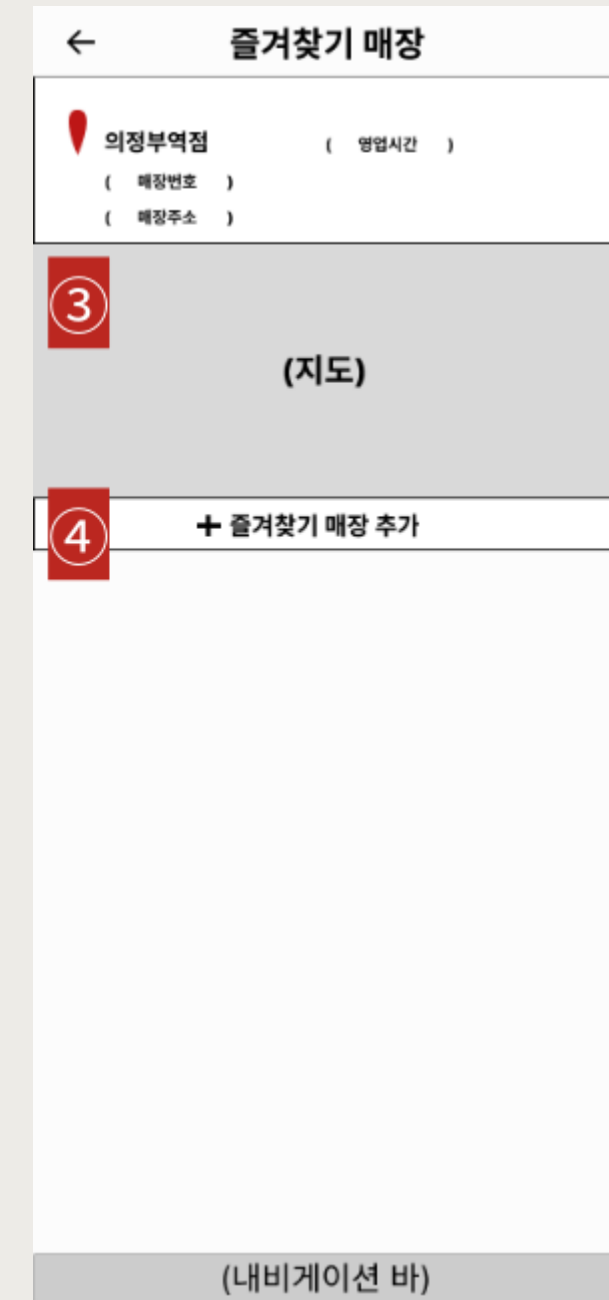
② 개인정보에 관련된 항목들을 수정하기 쉽게 변경/ 추가 버튼을 배치함



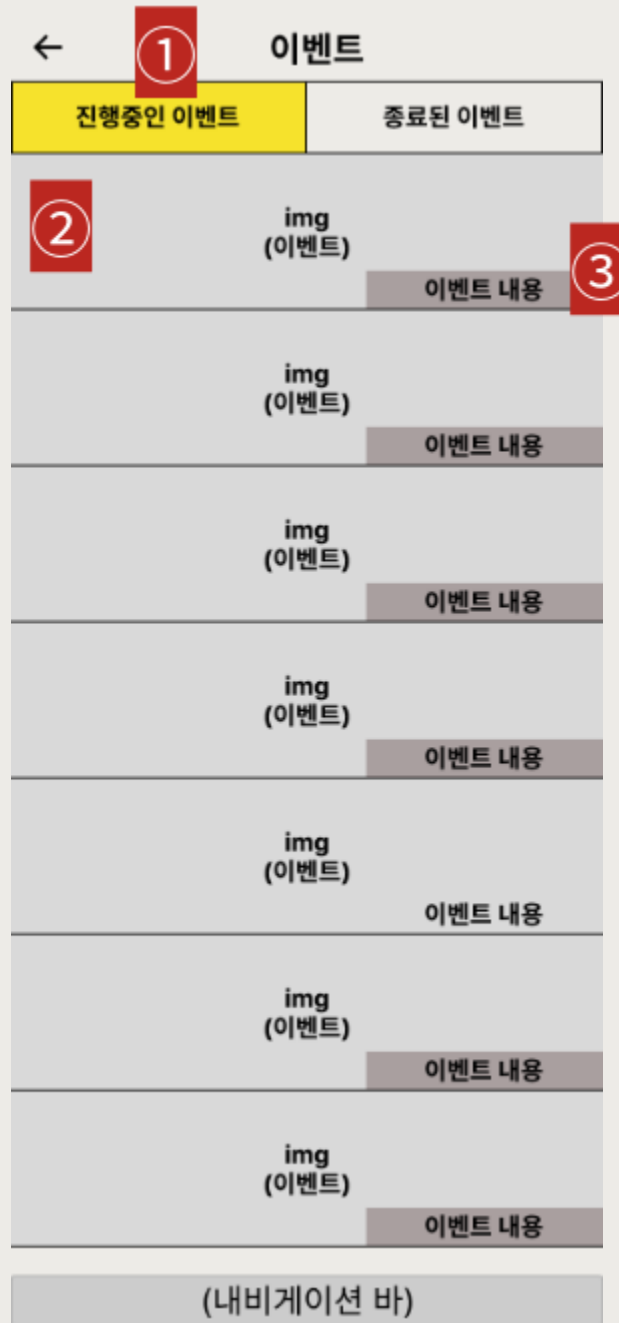
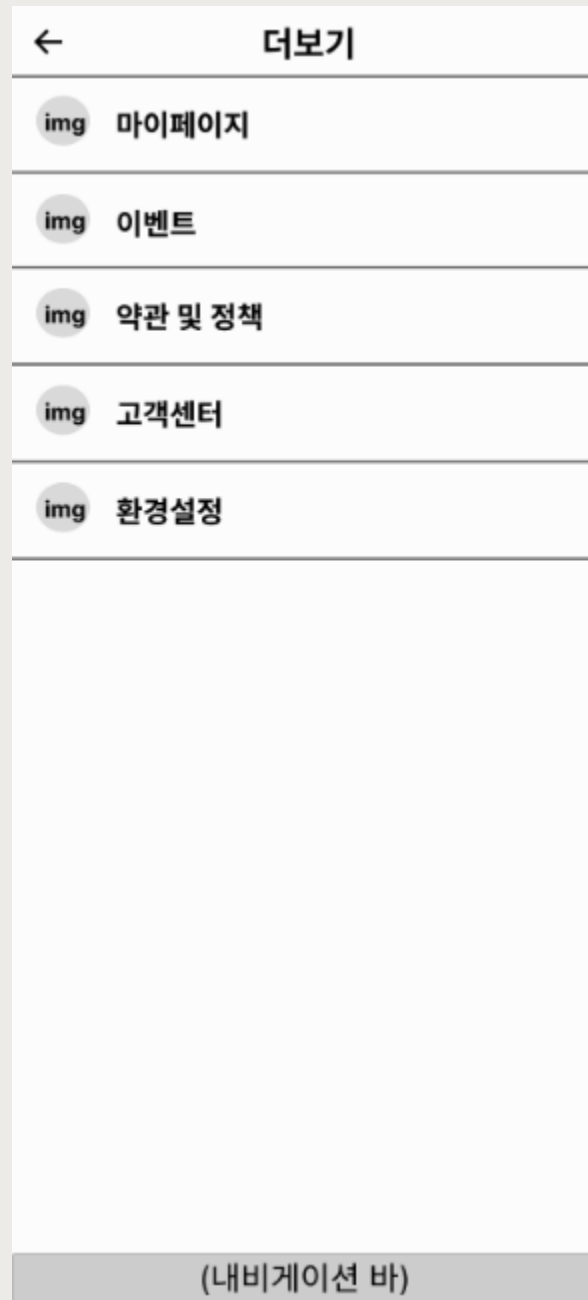
③ 지도를 추가하여

사용자가 원하는 매장을 정확하게 찾도록 함

④ 즐겨찾기 매장 추가를 목록 바로 밑에 배치하여 찾기 쉽게 배치함



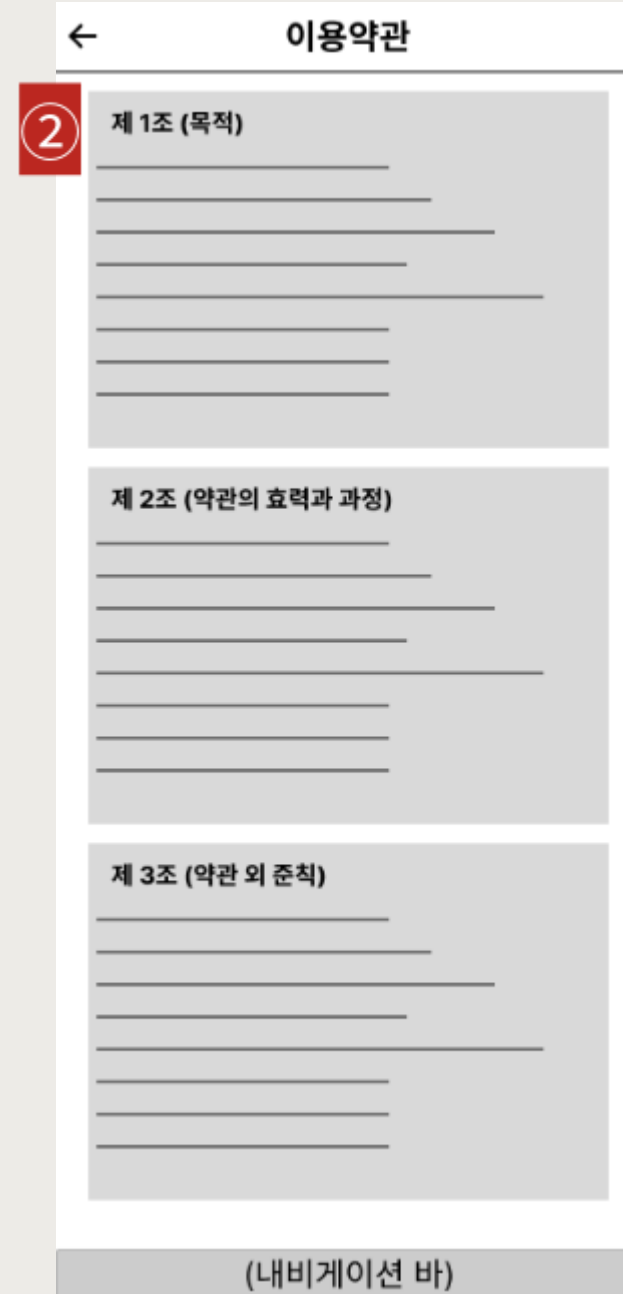
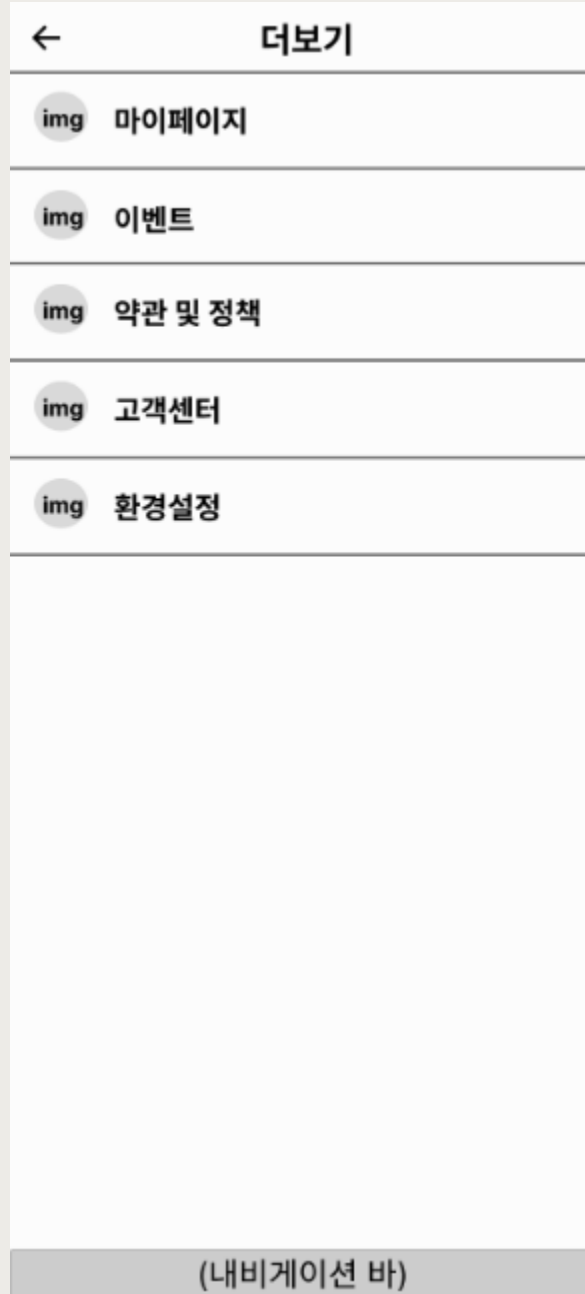
: 더보기 - 이벤트 화면



- ① 진행중인 이벤트와 종료된 이벤트를 나누고
- ② 그 안에는 각 리스트 항목으로 정렬함
- ③ 이벤트 내용에는 기간등과 같은 중요한 정보를 보기 쉽게 배치함

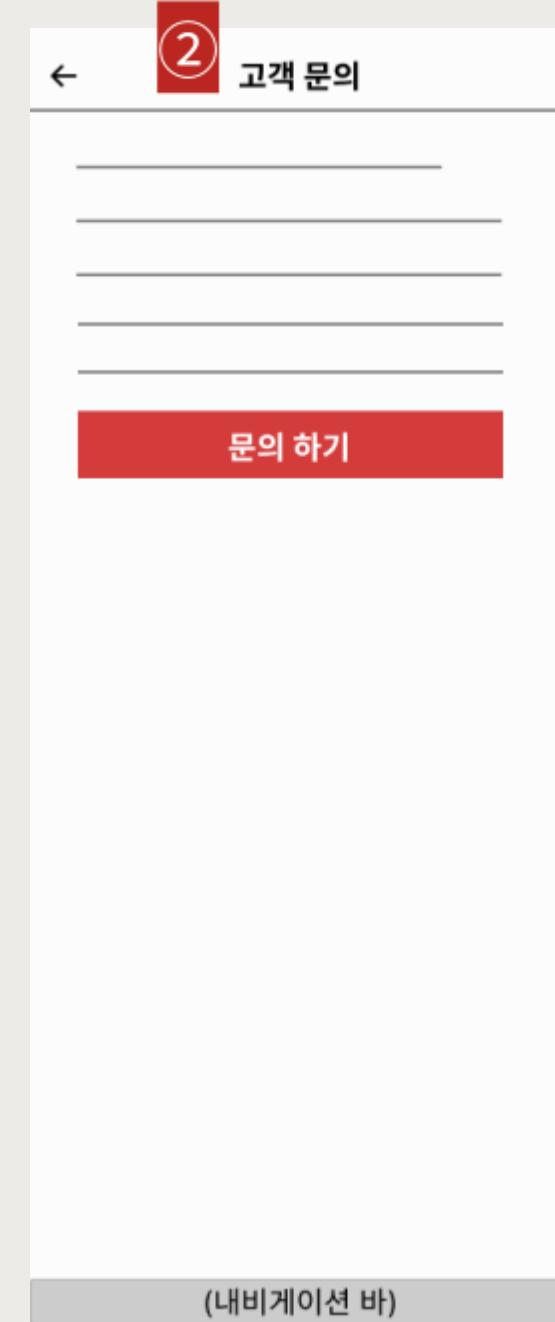
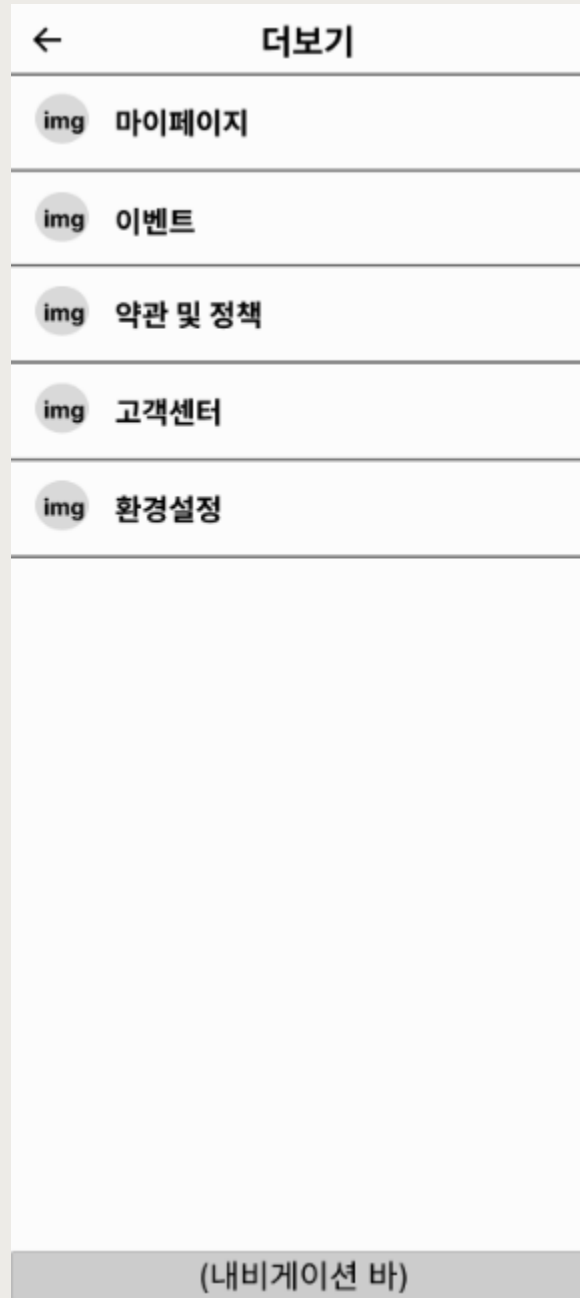
- ④ 이벤트 관련 이미지를 크게 배치하여 사용자가 원하는 이벤트관련 정보를 빠르게 얻을 수 있도록 함

: 더보기 - 약관 및 정책 화면



- ① 앱을 이용하는데에 필요한 이용약관과 개인정보처리 방침을 리스트 형식으로 두고
- ② 클릭했을 시에 세부 내용들은 보여주어 필요한 정보만 쉽게 얻도록 함

: 더보기 - 고객센터 화면



- ① 앱을 이용하면서 고객들이 자주 묻는 질문들을 각 카테고리별로 나눠서 사용자가 알맞은 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 배치하고
- ② 이외의 질문은 고객문의를 통해 정보를 얻을 수 있도록 함

: 더보기 - 환경설정 화면



앱의 화면과 알림등 앱을 이용하는 전반적인 기능을 수정할 수 있도록 환경설정에 배치함

광고나 팝업들 사용자가 원치 않는 알림일 경우 알림 기능을 끌 수 있음

라이트모드와 다크모드를 지원/ 볼드체 / 글씨 크기 조절 등 사용자 편의의 맞추어 앱을 사용하는데 보다 편리하도록 기능을 추가함

BYE!

